

The background is a vibrant blue with a pattern of white dots. It features several large, 3D-style icons: a yellow laughing face emoji, a blue thumbs-up icon, a red heart icon, and a white Facebook 'f' logo. The text 'OMNIBUS SOCIAL' is centered in white, with the 'O' in 'OMNIBUS' being a red circle.

OMNIBUS SOCIAL

СОЦСЕТИ КАК ИСТОЧНИК ИНФОРМАЦИИ УКРАИНЦЕВ

Июль 2021 г.

Презентация результатов всеукраинского исследования общественного мнения

R&B
GROUP
Research & Branding

Информация об исследовании

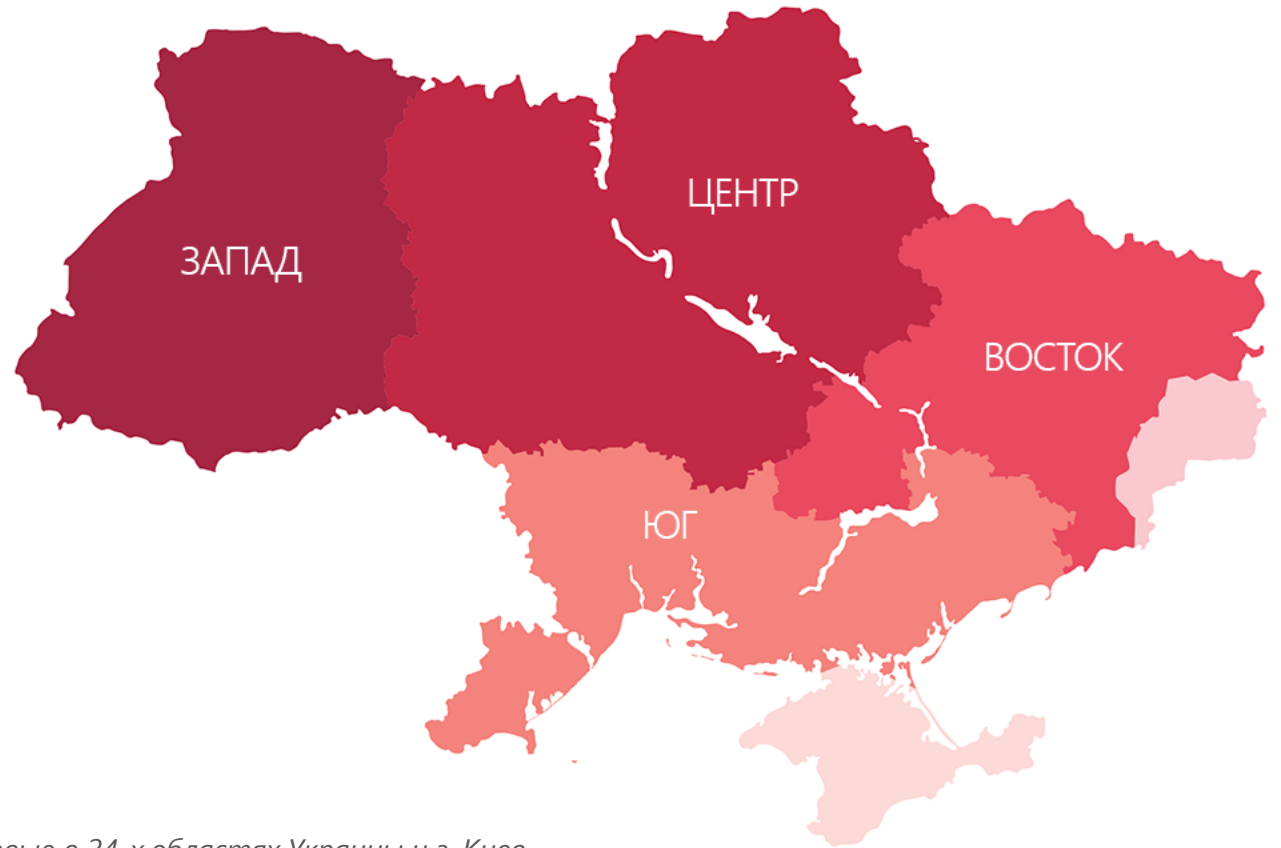
Статус: общенациональное исследование

Сроки проведения: 10-21 июля 2021 г.

Метод: массовый опрос взрослого населения
старше 18-ти лет в 24-х областях Украины и Киеве

Выборка: 1813 респондентов

Ошибка выборки: $\pm 2,4\%$



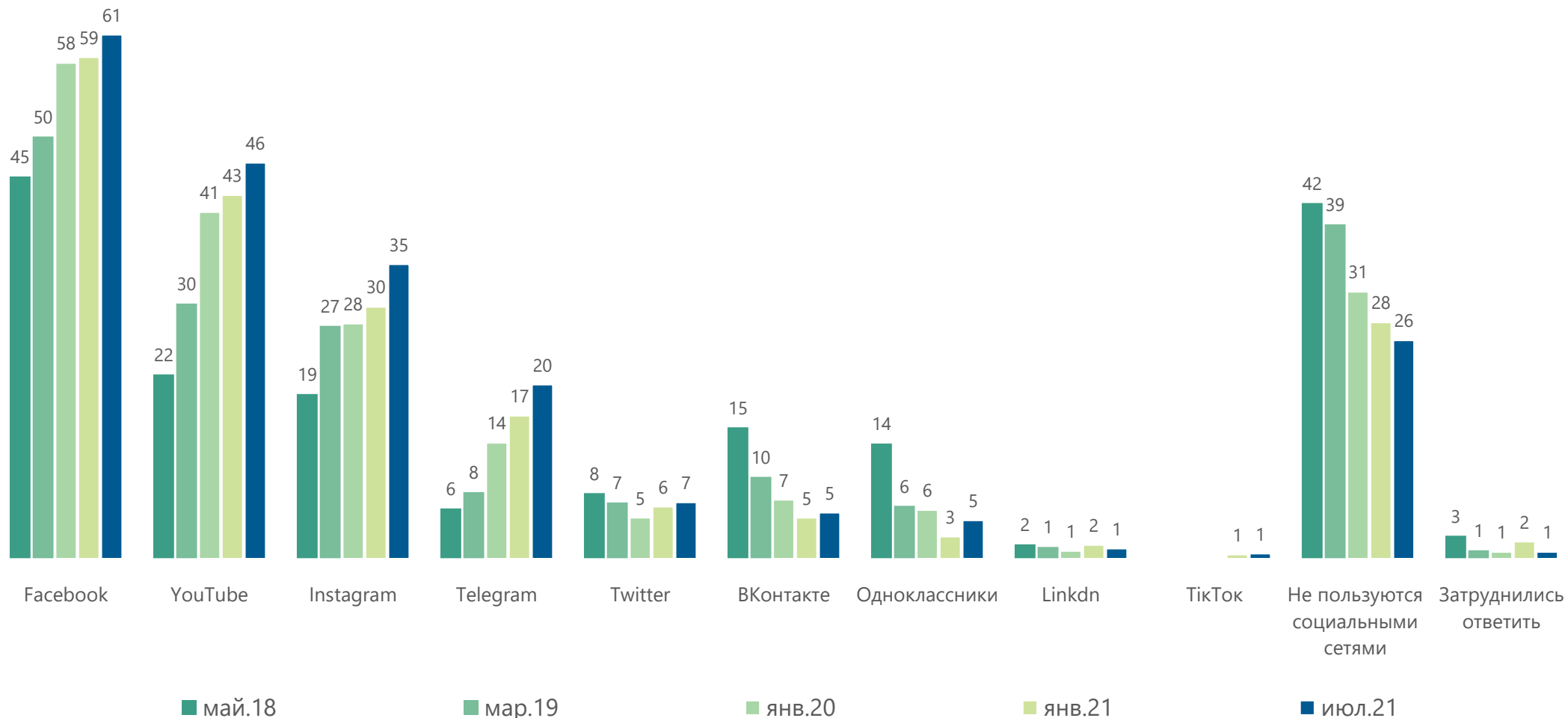
→ Сбор информации проводился методом личного интервью в 24-х областях Украины и г. Киев (за исключением АР Крым, г. Севастополь, неподконтрольных территорий Донецкой и Луганской областей).

→ Респонденты отбирались по квотной выборке, репрезентирующей взрослое население страны по месту проживания (область), полу и возрасту.

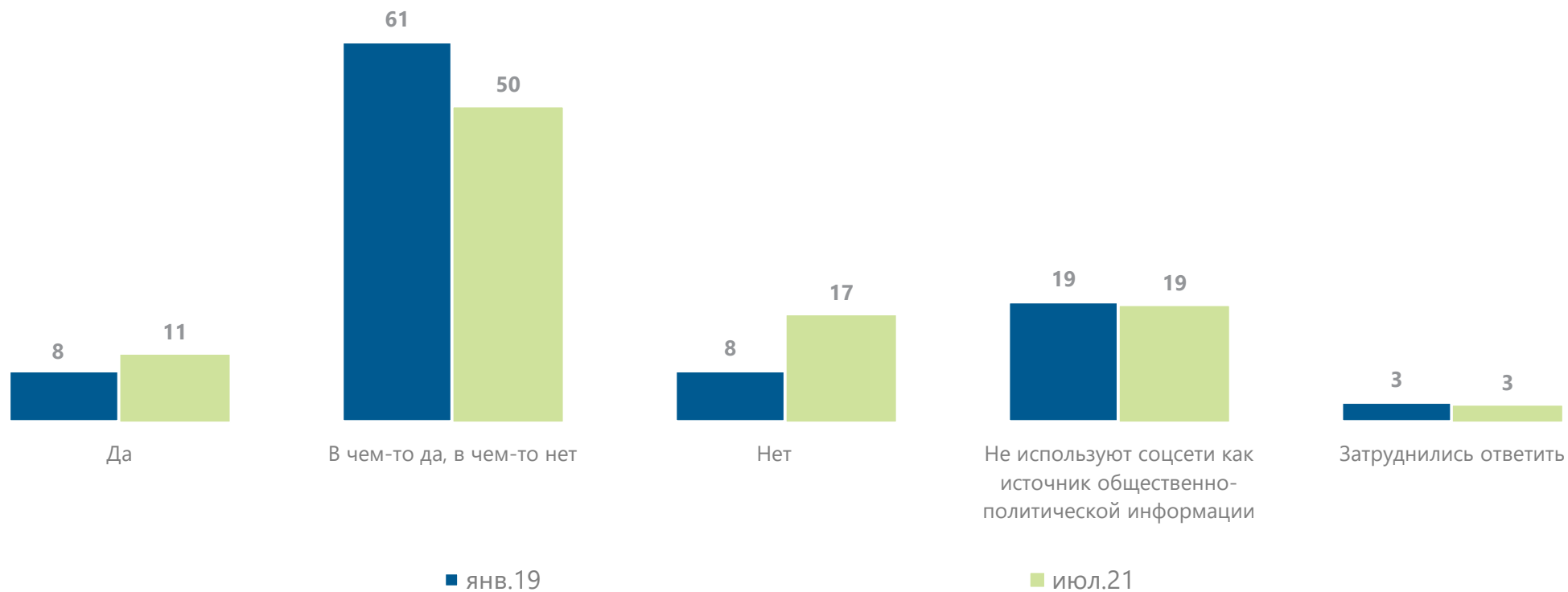
→ Некоторые данные в презентации приведены в динамике.

Какими социальными сетями в интернете пользуются украинцы

Несколько ответов из списка



Доверяют ли украинцы общественно-политической информации, полученной из социальных сетей



Структура выборки

		Количество (N)	Процент (%)
ПОЛ	Мужчины	832	46
	Женщины	981	54
ВОЗРАСТ	18 - 29	360	20
	30 - 39	349	19
	40 - 49	315	17
	50 - 59	317	18
	60 лет и старше	472	26
ТИП НАСЕЛЕННОГО ПУНКТА	Областной центр	492	27
	Город	745	41
	Село	576	32
РЕГИОН ПРОЖИВАНИЯ	Запад	485	27
	Центр	632	35
	Юг	308	17
	Восток	388	21
ВСЕГО		1813	100

R&B GROUP

Research & Branding

Киев, ул. Михаила Бойчука 14, оф. 33а

+380 44 529 22 84

+380 44 529 22 48

office@rb.com.ua

www.rb.com.ua

Для заказа своего блока вопросов в наш регулярный **Omnibus Social** звоните или отправляйте свой запрос на почту



researchbrandinggroup



researchbranding_group



rb_group