



OMNIBUS
SOCIAL

МАТЕРИАЛЬНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ УКРАИНЦЕВ

Март 2021 г.

Презентация результатов всеукраинского исследования общественного мнения

R&B
GROUP
Research & Branding

Статус: общенациональное исследование

Сроки проведения: 4-14 марта 2021 г.

Метод: Массовый опрос взрослого населения старше 18-ти лет в 24-х областях Украины и Киеве
(за исключением АР Крым, г. Севастополь, неподконтрольных территорий Донецкой и Луганской областей)

Выборка: 1801 респондент

Ошибка выборки: $\pm 2,4\%$

→ Сбор информации проводился методом личного интервью в 24-х областях Украины и г. Киев

(за исключением АР Крым, г. Севастополь, неподконтрольных территорий Донецкой и Луганской областей).

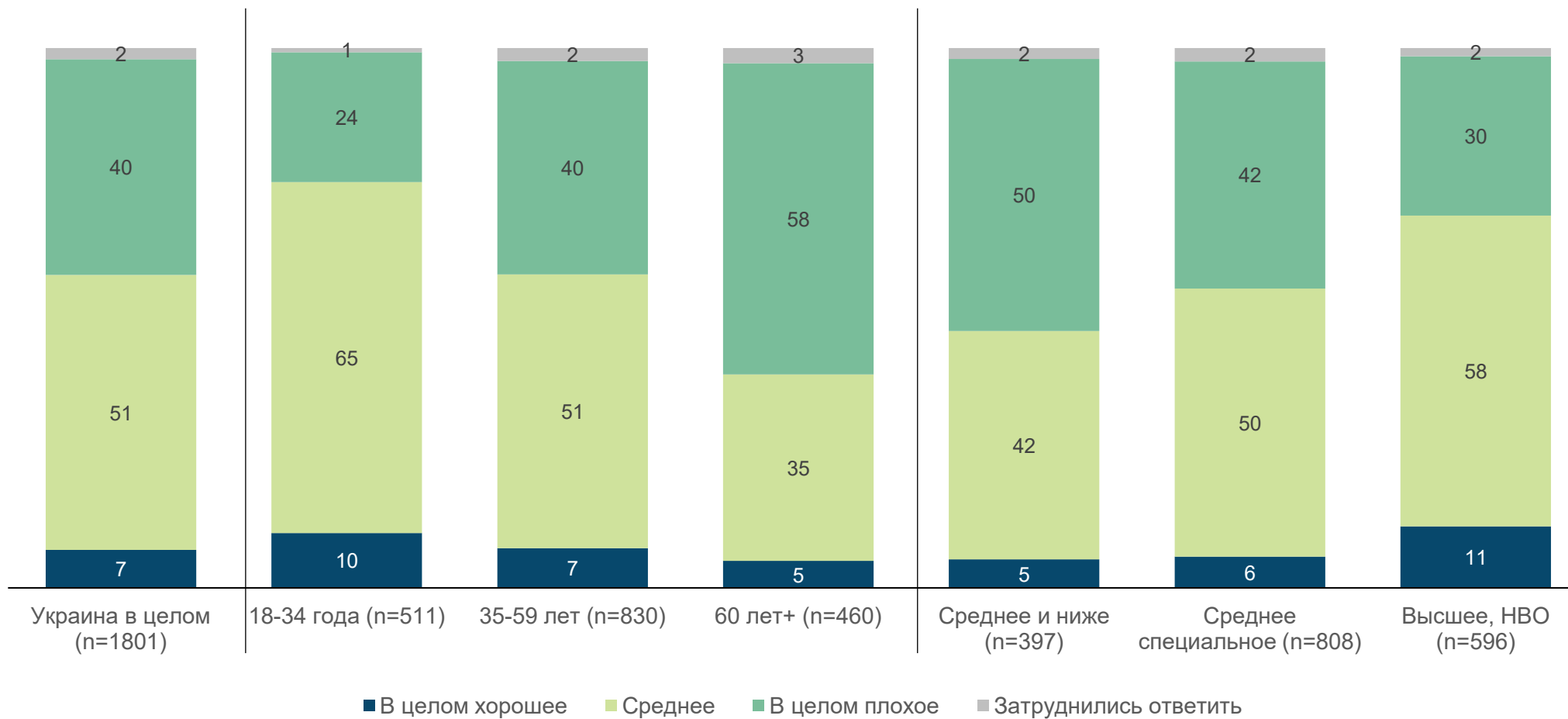
→ Респонденты отбирались по квотной выборке, репрезентирующей взрослое население страны по месту проживания (область), полу и возрасту.

→ Некоторые данные в презентации приведены в динамике.



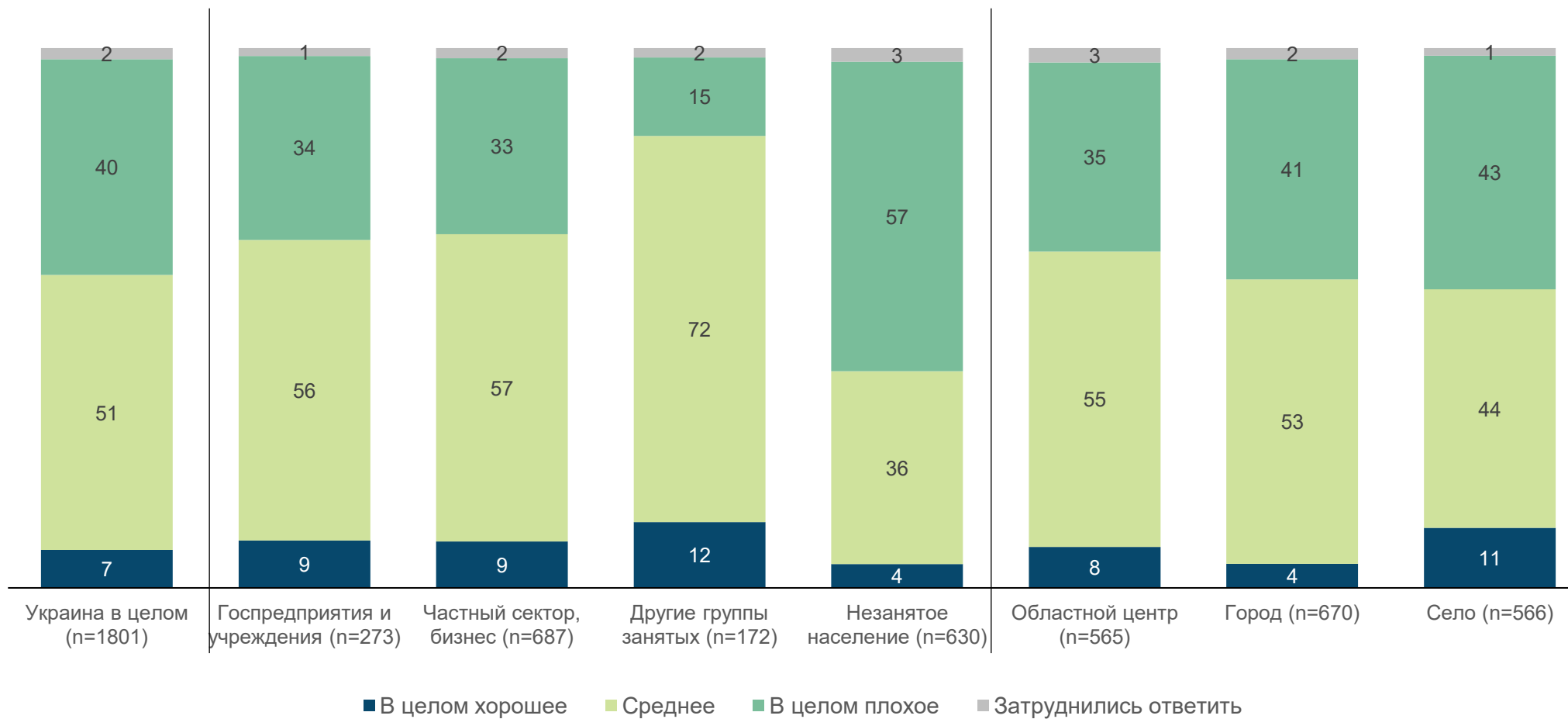
Оценка материального положения своей семьи

/ Март 2021 г.; % к опрошенным /



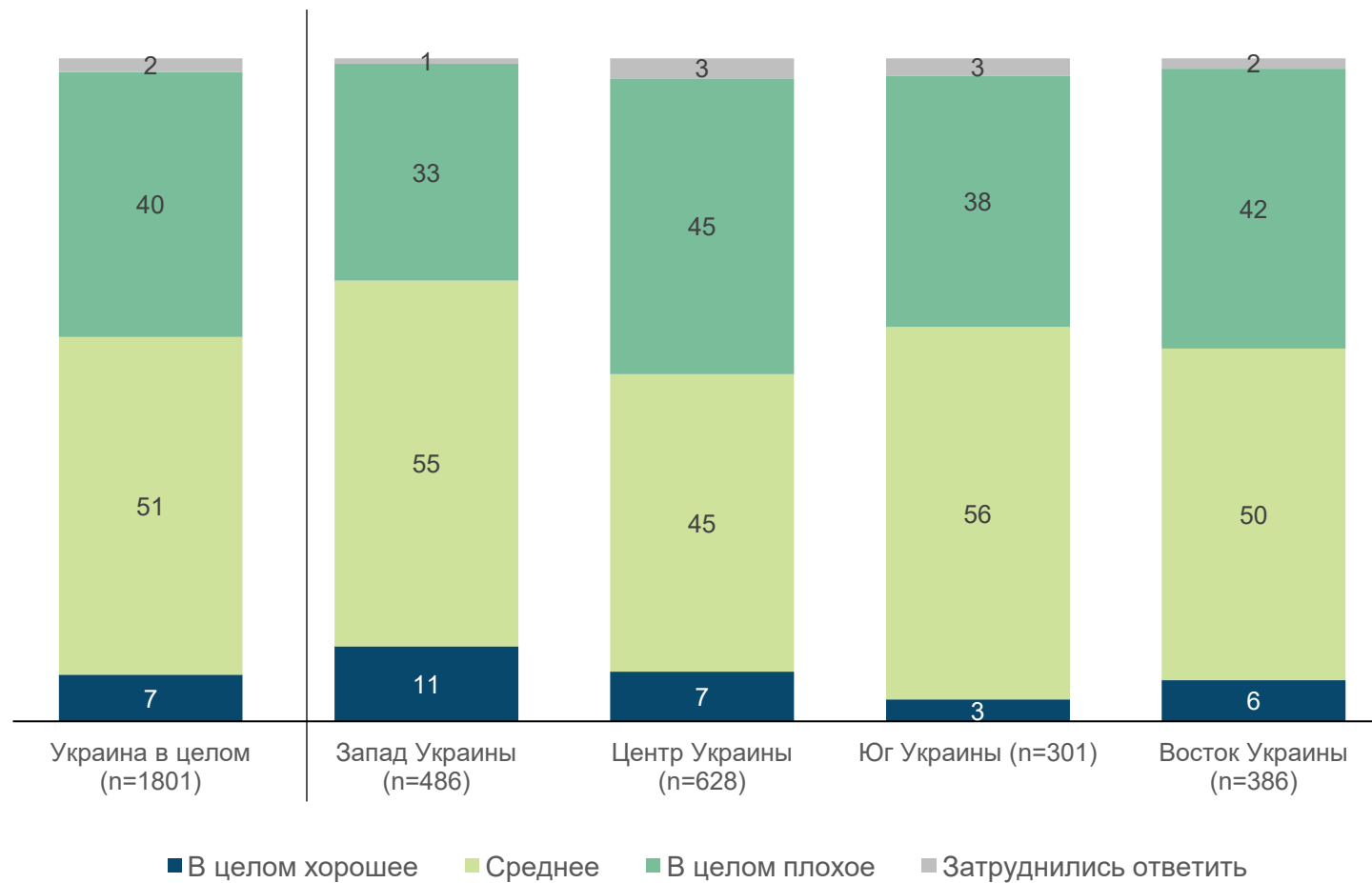
Оценка материального положения своей семьи

/ Март 2021 г.; % к опрошенным /



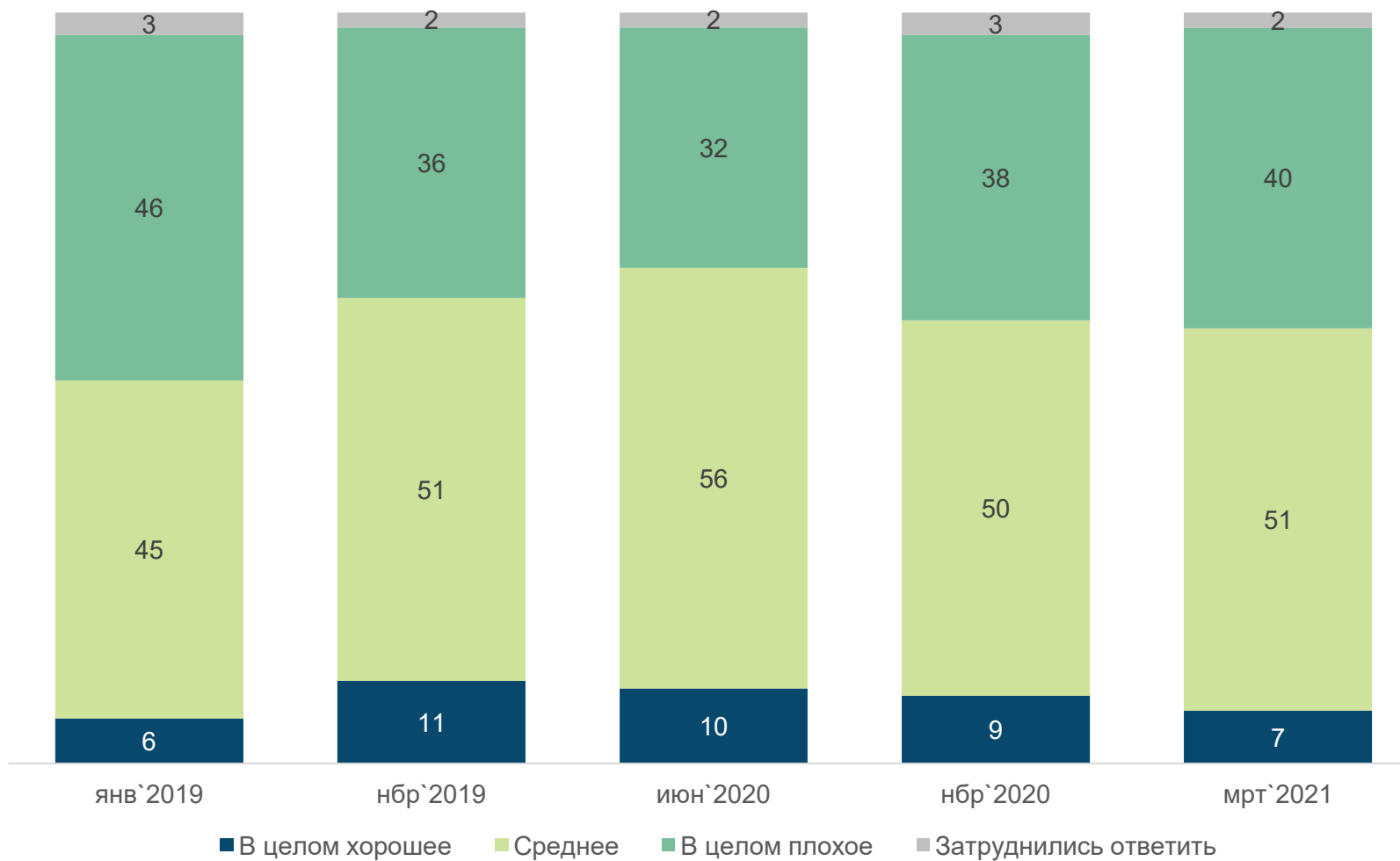
Оценка материального положения своей семьи

/ Март 2021 г.; % к опрошенным /



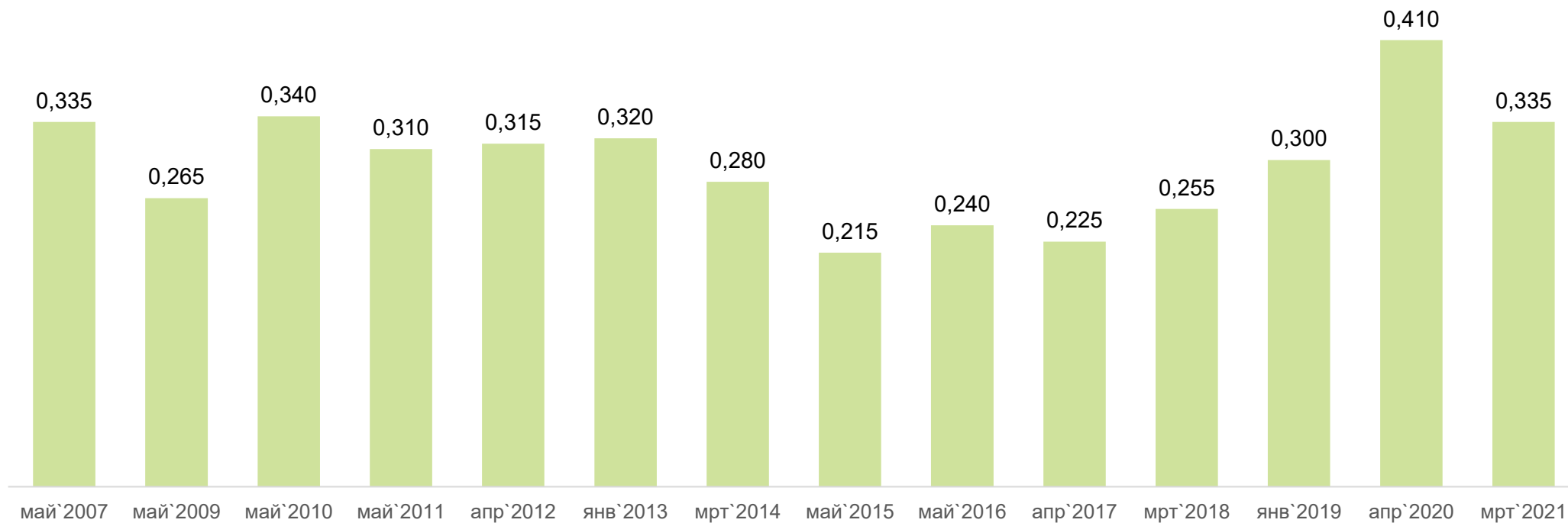
Оценка материального положения своей семьи

/ Март 2019 – март 2021 г.; % к опрошенным /



Оценка материального положения своей семьи

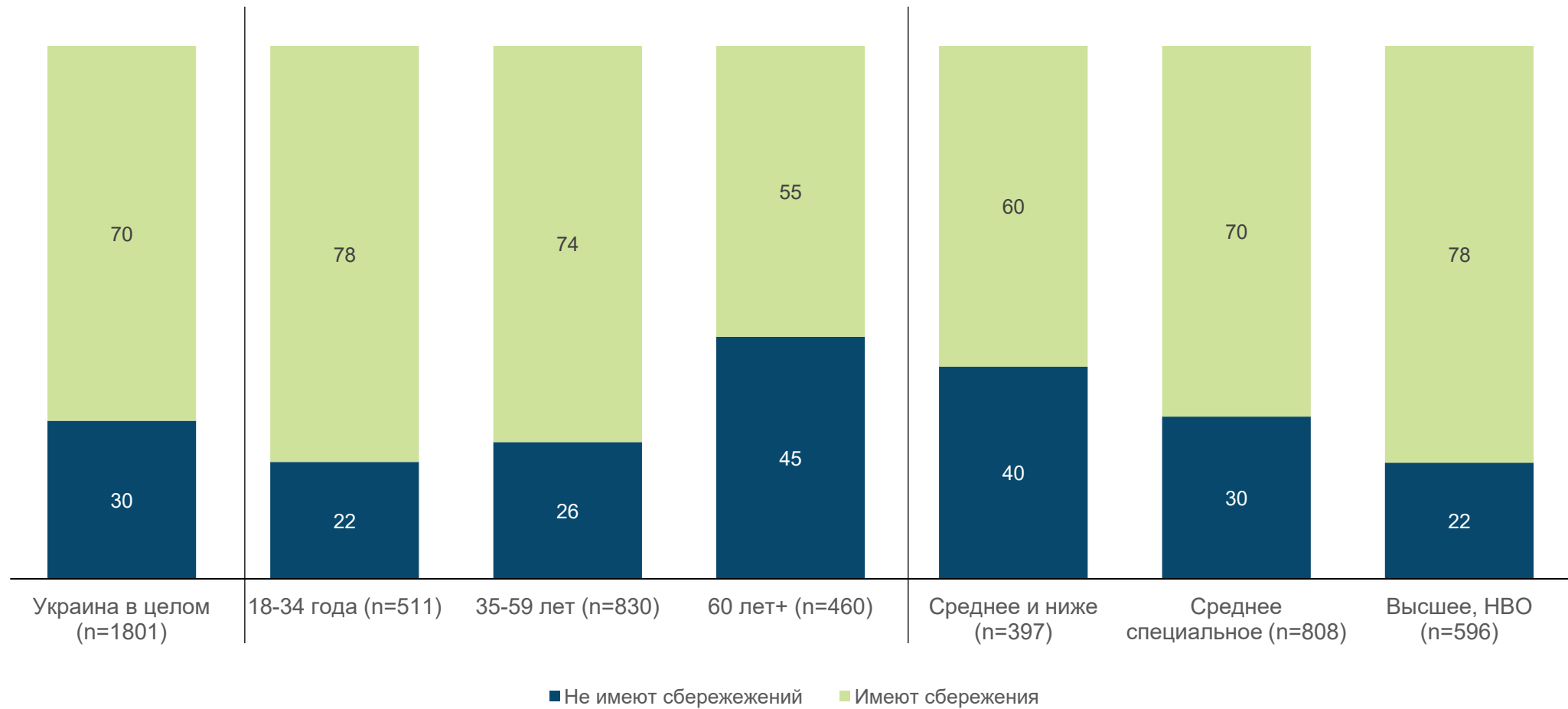
/ Май 2007 – март 2021 г.; Индекс оценки материального положения*/



**Для удобства анализа ответы опрошенных представлены в виде Индекса оценки материального положения семьи. Значения данного индекса варьируют в пределах от 1 (если все оценили материальное положение как «в целом хорошее») до 0 (если все оценили материальное положение как «в целом плохое»). Значение 0,5 является нейтральным и достигается, если удельный вес положительных и отрицательных оценок совпадает.*

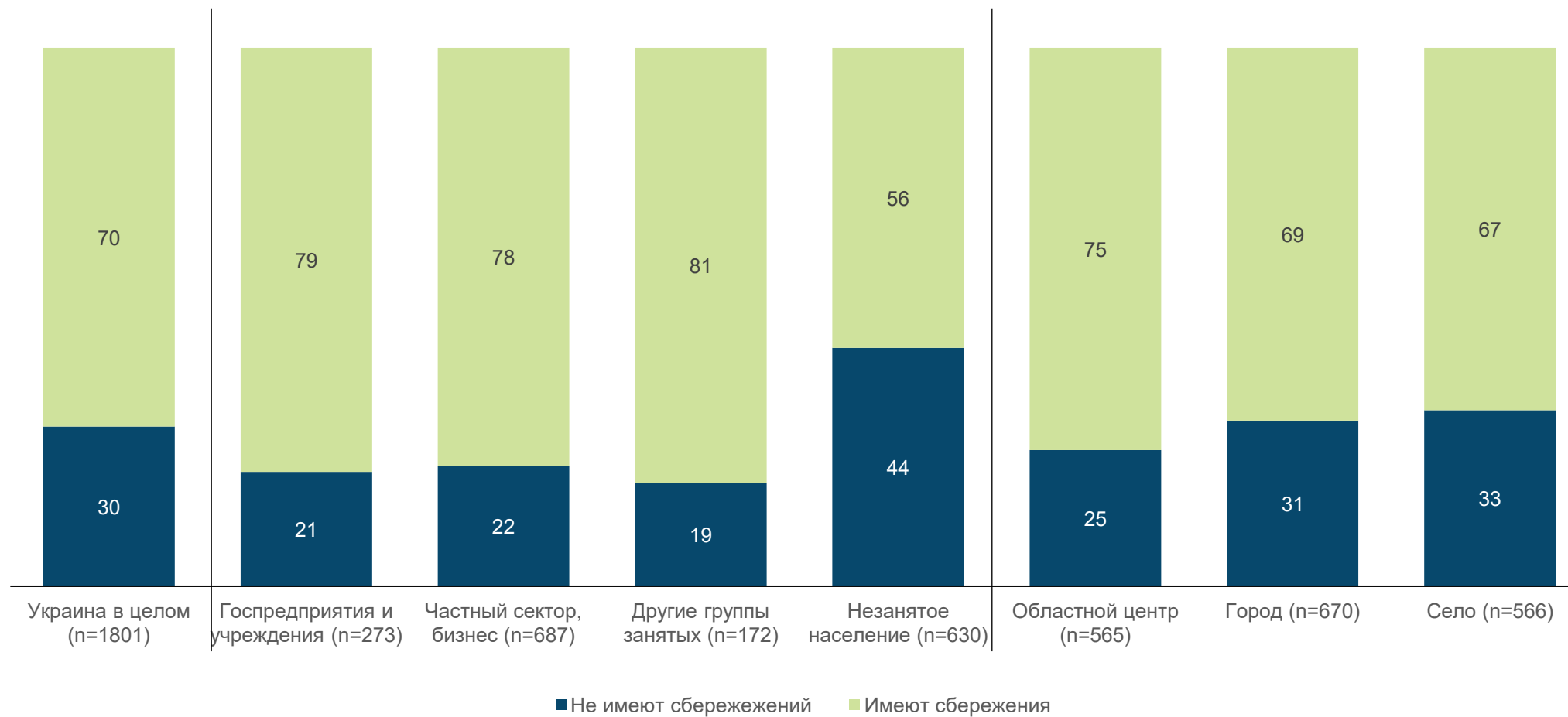
Наличие сбережений в семьях украинцев

/ Март 2021 г.; % к опрошенным /



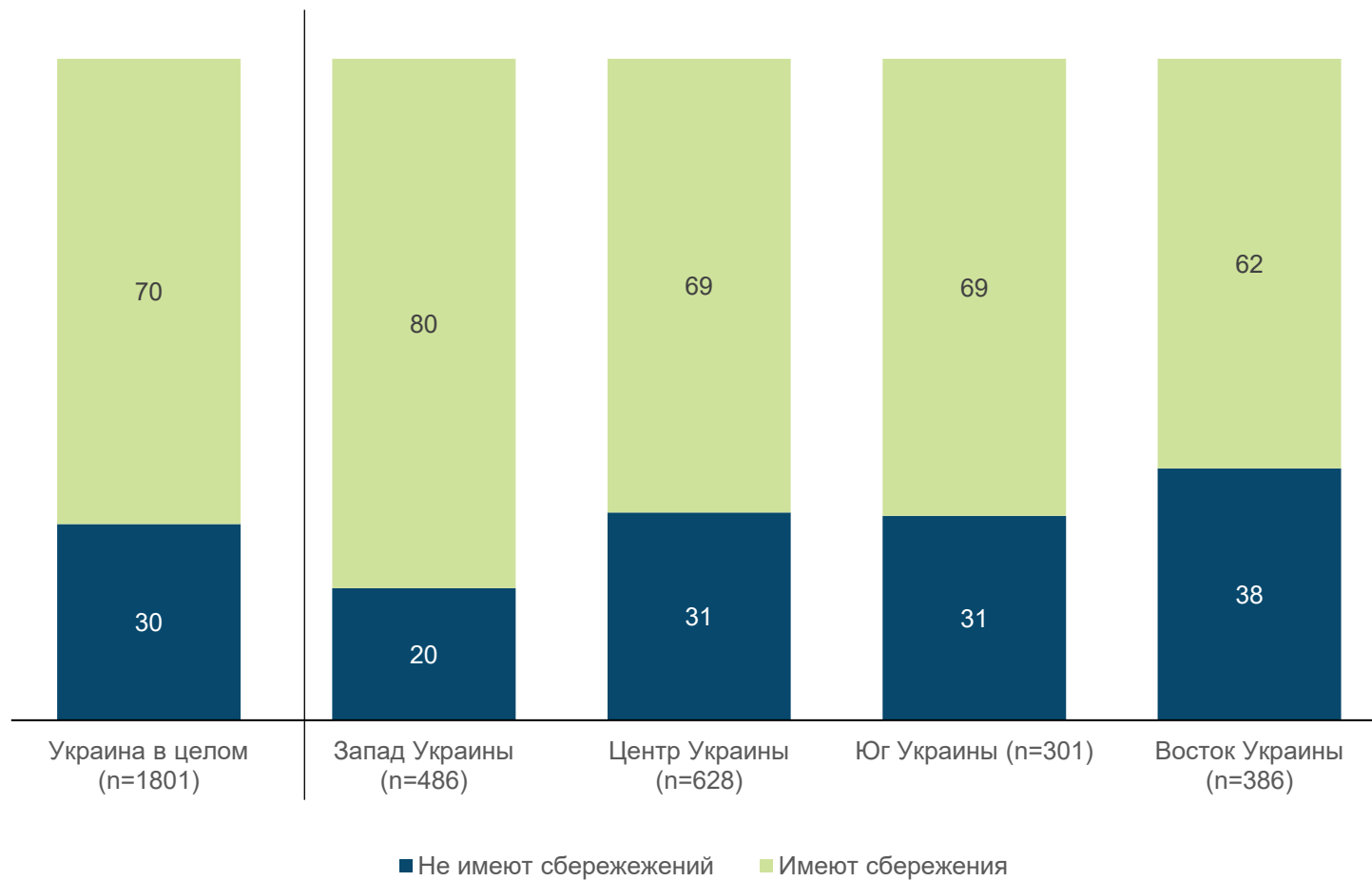
Наличие сбережений в семьях украинцев

/ Март 2021 г.; % к опрошенным /



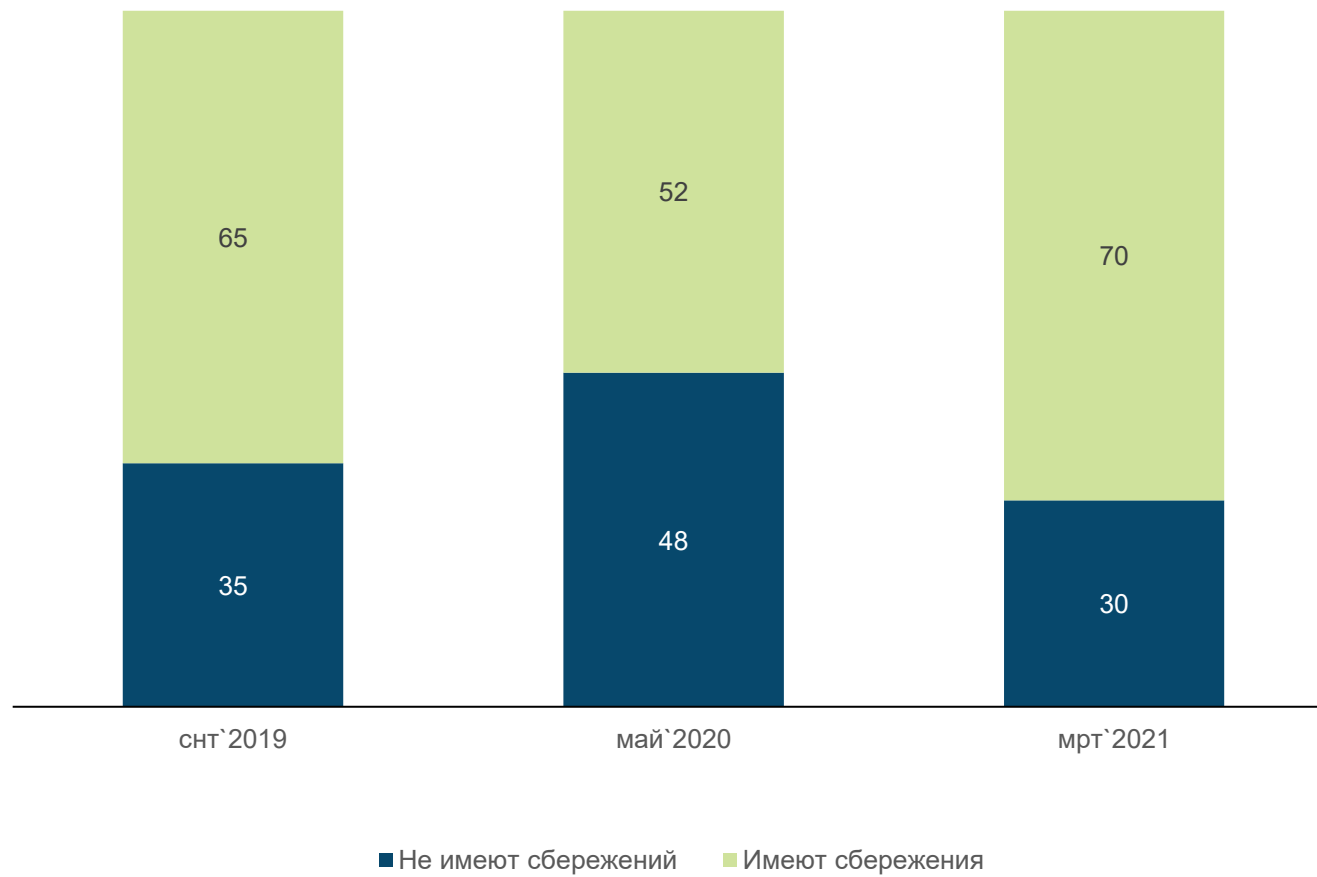
Наличие сбережений в семьях украинцев

/ Март 2021 г.; % к опрошенным /



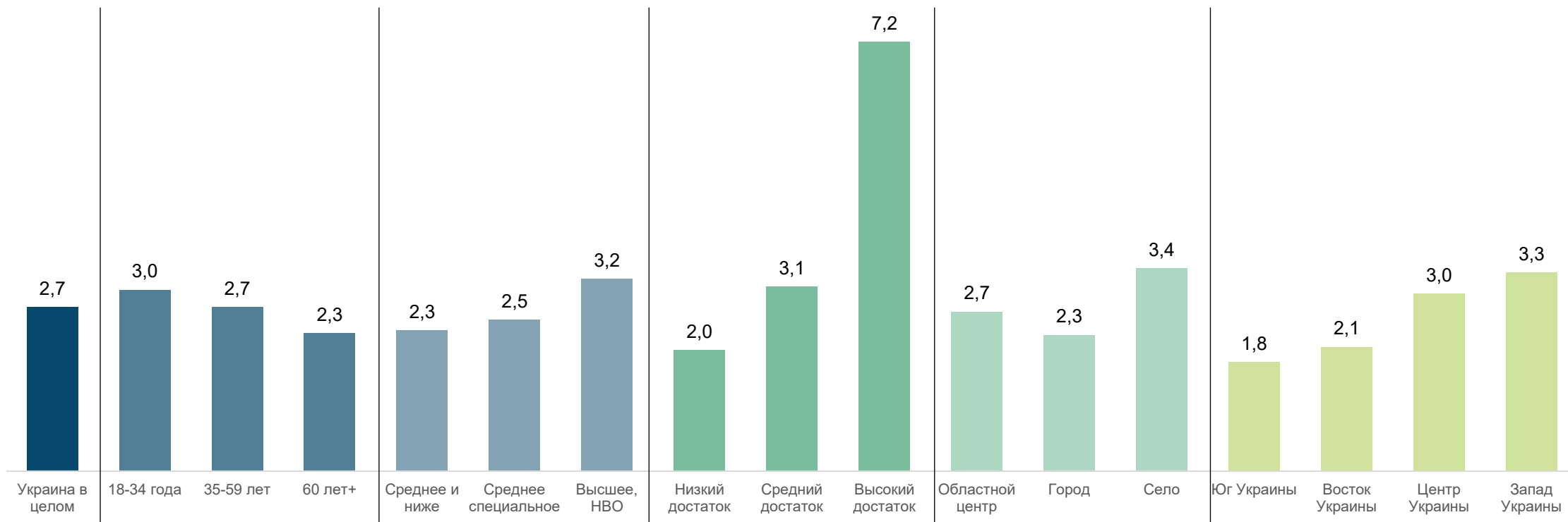
Наличие сбережений в семьях украинцев

/ Сентябрь 2019 – март 2021 г.; % к опрошенным /



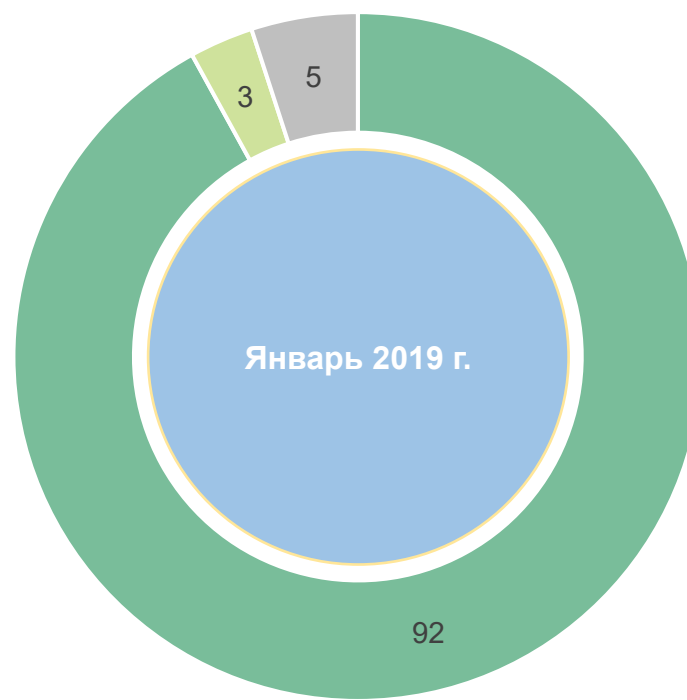
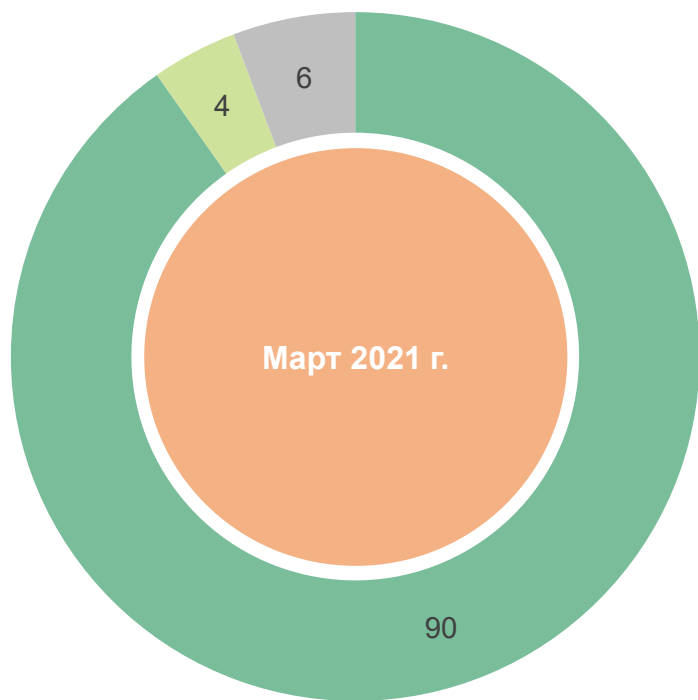
На какое время украинцам хватит сбережений в случае потери всех имеющихся сегодня источников доходов

/ Март 2021 г.; В среднем по месяцам /



Начали ли украинцы экономить в нынешних условиях

/ Январь 2019 – март 2021 г.; % к опрошенным /



- Экономят на чем-либо
- Ни на чем не экономят
- Затруднились ответить

На чем украинцы стали экономить в нынешних условиях

/ Март 2021 г.; % к опрошенным /

	В целом (n=1801)	18-34 года (n=511)	35-59 лет (n=830)	60 лет+ (n=460)	Среднее и ниже (n=397)	Среднее специальное (n=808)	Высшее, HBO (n=596)
Отдых, отпуск	51	53	57	39	51	52	50
Одежда и обувь	50	39	54	53	56	53	41
Продукты питания т.п.	44	28	44	60	52	48	32
Досуг и развлечения	41	43	46	32	42	41	41
Лечение, медикаменты	30	15	29	50	42	32	20
Крупная бытовая техника	30	29	34	25	26	29	35
Коммунальные расходы	28	18	30	37	38	32	18
Мелкая бытовая техника	26	20	32	24	25	28	25
Большие покупки	26	25	28	24	22	24	32
Предметы роскоши	23	23	23	23	20	22	28
Расходы на транспорт	18	12	22	18	20	19	15
Связь (в т. ч. мобильная)	14	8	15	19	18	14	11
Образование	7	4	9	8	8	8	6
Ни на чем не экономят	5	7	4	2	3	4	7
Затруднились ответить	6	6	5	7	7	5	6

На чем украинцы стали экономить в нынешних условиях

/ Март 2021 г.; % к опрошенным /

	В целом (n=1801)	Госпредприятия и учреждения (n=273)	Частный сектор, бизнес (n=687)	Другие группы занятых (n=172)	Незанятое население (n=630)	Областной центр (n=565)	Города (n=670)	Село (n=566)
Отдых, отпуск	51	57	56	58	42	57	49	49
Одежда и обувь	50	50	49	35	56	48	51	51
Продукты питания т.п.	44	41	37	23	59	40	45	46
Досуг и развлечения	41	44	44	44	37	44	38	42
Лечение, медикаменты	30	25	22	12	48	26	31	34
Крупная бытовая техника	30	32	34	32	25	38	25	28
Коммунальные расходы	28	24	28	19	35	23	31	31
Мелкая бытовая техника	26	31	25	24	27	28	24	28
Большие покупки	26	27	28	27	22	34	20	26
Предметы роскоши	23	26	24	23	21	32	16	24
Расходы на транспорт	18	21	18	13	19	18	16	21
Связь (в т. ч. мобильная)	14	19	10	7	18	15	10	17
Образование	7	7	7	3	9	7	6	8
Ни на чем не экономят	5	7	5	6	3	6	3	5
Затруднились ответить	6	5	5	4	7	4	7	6

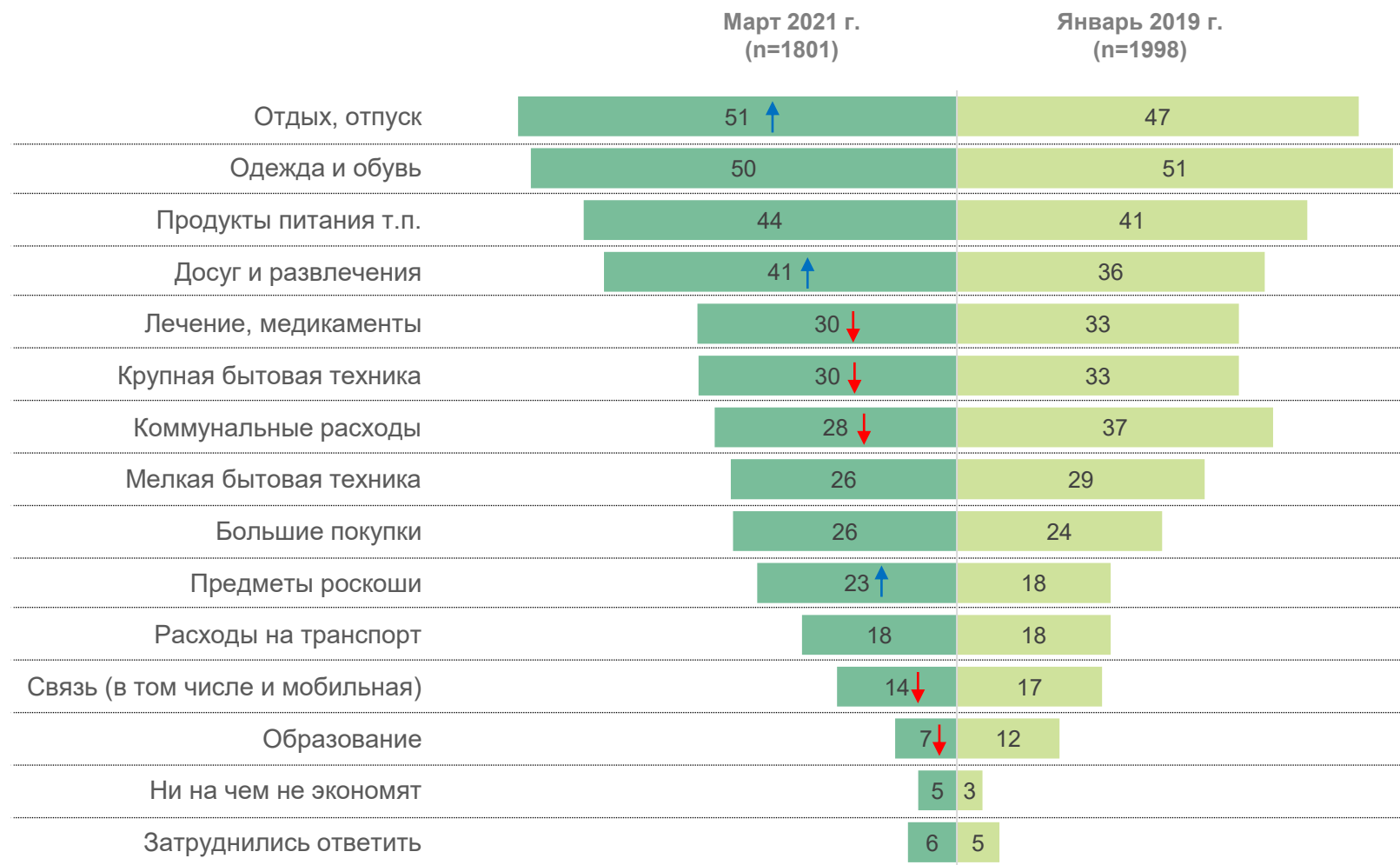
На чем украинцы стали экономить в нынешних условиях

/ Март 2021 г.; % к опрошенным /

	В целом (n=1801)	Запад Украины (n=486)	Центр Украины (n=628)	Юг Украины (n=301)	Восток Украины (n=386)
Отдых, отпуск	51	49	45	61	58
Одежда и обувь	50	48	44	58	56
Продукты питания т.п.	44	32	45	44	55
Досуг и развлечения	41	38	39	54	38
Лечение, медикаменты	30	24	28	34	40
Крупная бытовая техника	30	26	33	35	26
Коммунальные расходы	28	21	25	45	30
Мелкая бытовая техника	26	22	26	35	27
Большие покупки	26	21	29	35	21
Предметы роскоши	23	21	23	31	20
Расходы на транспорт	18	13	19	24	19
Связь (в т. ч. мобильная)	14	9	14	21	14
Образование	7	4	6	12	9
Ни на чем не экономят	5	5	5	2	6
Затруднились ответить	6	4	9	6	1

На чем украинцы стали экономить в нынешних условиях

/ Январь 2019 – март 2021 г.; % к опрошенным /



↑ Упомянется значительно чаще, чем в январе 2019 г.

↓ Упомянется значительно реже, чем в январе 2019 г.

