

# RUBICON

ВСЕУКРАЇНСЬКЕ РОЛІНГОВЕ ДОСЛІДЖЕННЯ

**Українці в умовах карантину:  
споживання кондитерських виробів і морозива**  
червень 2020

**R&B**  
**GROUP**  
Research & Branding

## Специфікація дослідження

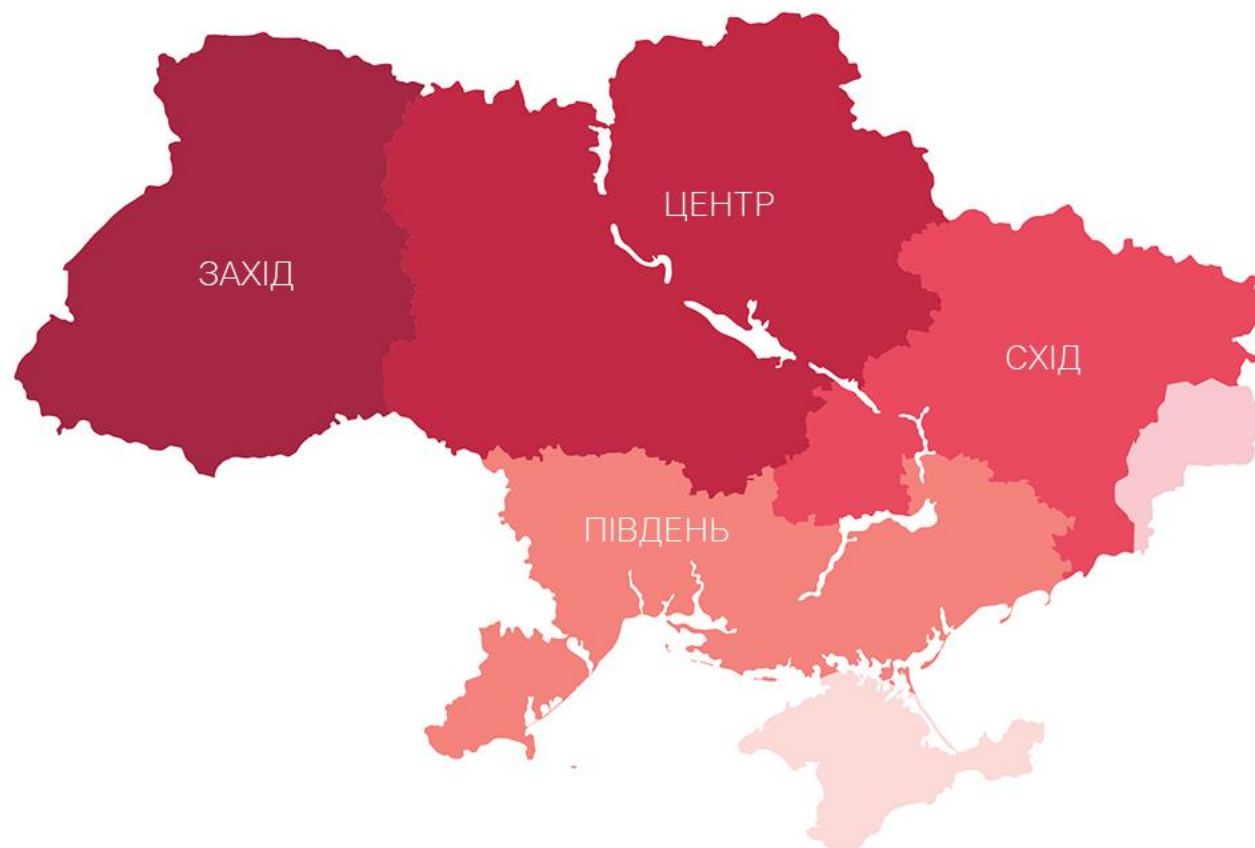
Проект RUBICON - це CATI-опитування ролінгового формату: **кожен день активної хвилі ми опитуємо однаковий розмір вибіркової сукупності, репрезентативно** статі, віку, населеному пункту та регіону проживання України.

Таким чином, ми маємо можливість порівнювати між собою результати щотижневих хвиль дослідження за моніторинговими питаннями (**відслідковуємо динаміку**) та додавати в інструментарій **нові питання**, що особливо **актуально у нестандартних умовах розвитку** суспільства, яке саме це зараз спостерігається в Україні.

### Інформація про опитування:

- хвиля 19 червня - 24 червня 2020 р.: 1009 респондентів\*\*

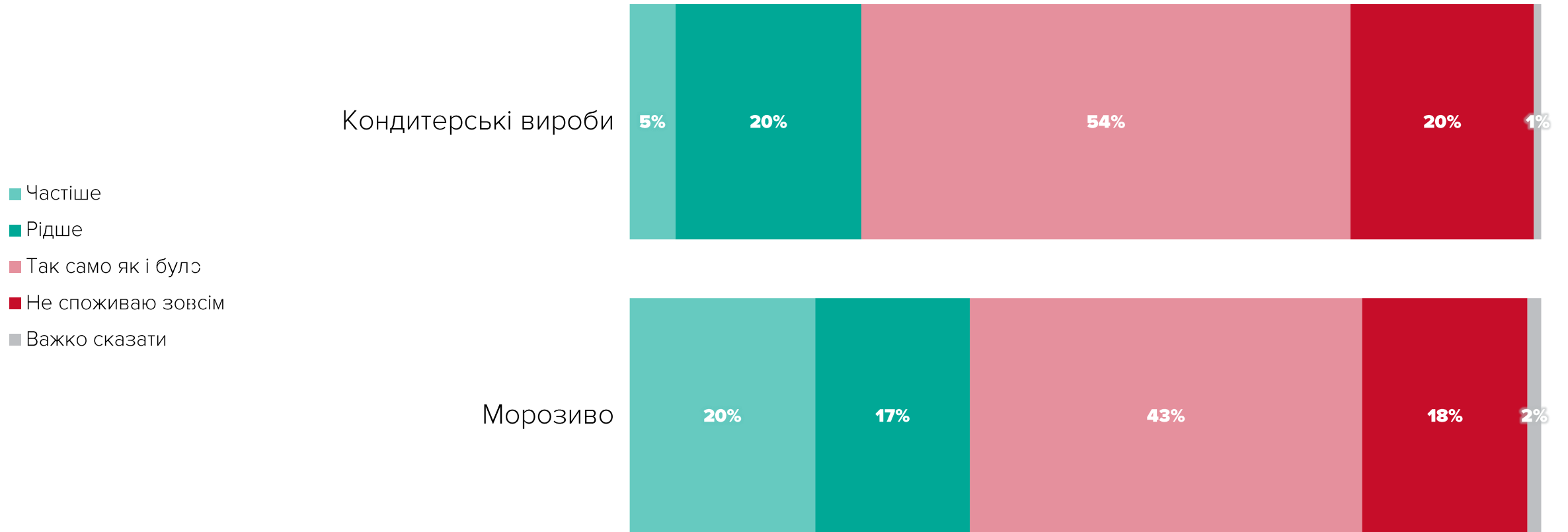
\*\*Очікувана середня помилка вибірки при довірчій ймовірності 0,95 становить  $\pm 3,7\%$



# Споживання кондитерських виробів і морозива

Q. ...скажіть, що за останні 2 місяці стали частіше або рідше споживати...

% до опитаних за 19-24 червня  
n=1009



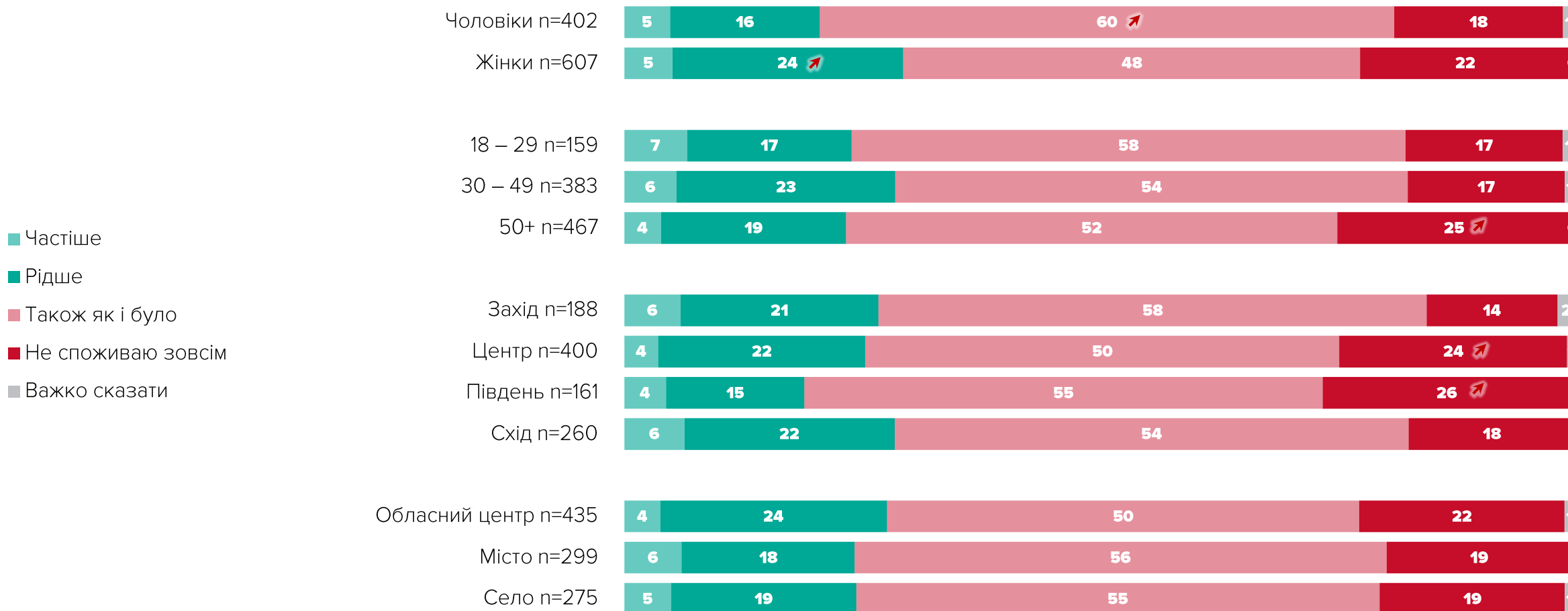
# Споживання кондитерських виробів: відмінності за групами

Q. ...скажіть, що за останні 2 місяці стали частіше або рідше споживати...

% до опитаних за 19-24 червня

n=1009

% до групи респондентів



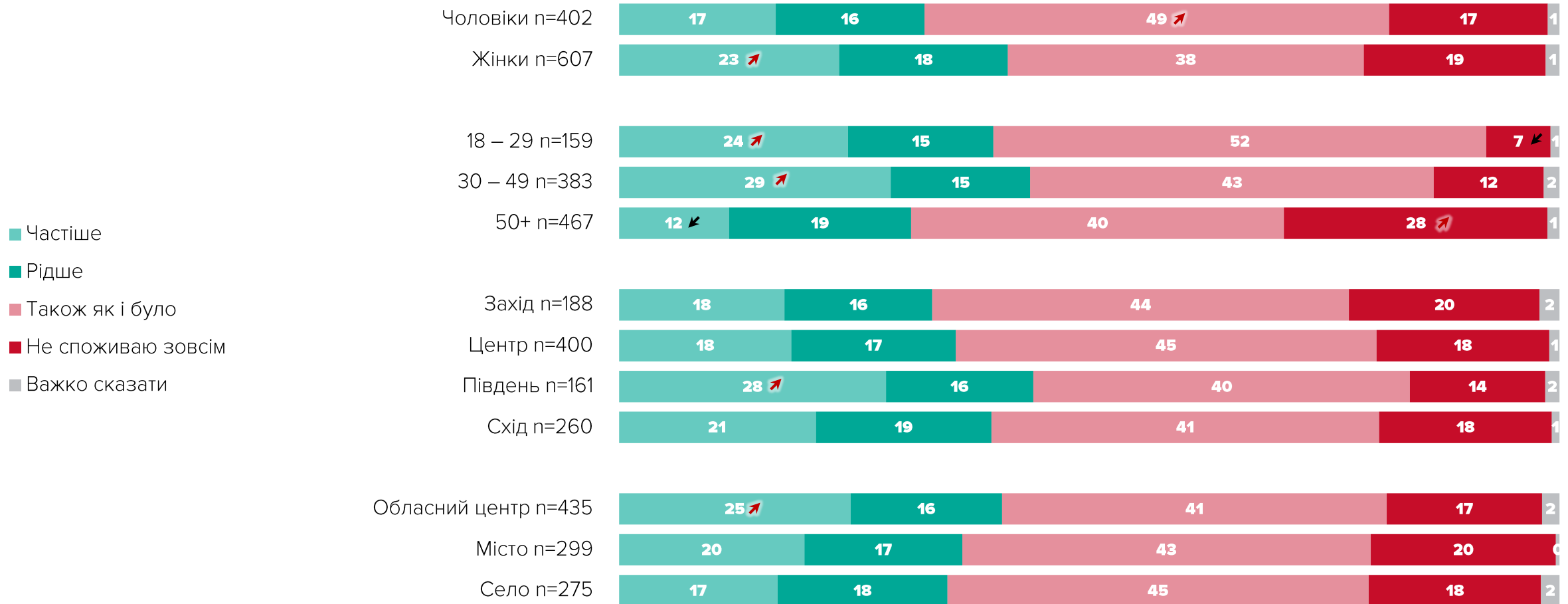
↗ ↘ Відмінності між групами статистично значущі

# Споживання морозива: відмінності за групами

Q. ...скажіть, що за останні 2 місяці стали частіше або рідше споживати...

% до опитаних за 19-24 червня  
n=1009

% до групи респондентів



↗ ↘ Відмінності між групами статистично значущі

# R U B I C O N

ВСЕУКРАЇНСЬКЕ РОЛІНГОВЕ ДОСЛІДЖЕННЯ



rb.com.ua  
2020