

RUBICON

ВСЕУКРАЇНСЬКЕ РОЛІНГОВЕ ДОСЛІДЖЕННЯ

Українці в умовах карантину: show must go on.
Кінотеатри
Червень 2020

R&B
GROUP
Research & Branding

Проект RUBICON - це CATI-опитування ролінгового формату: **кожен день активної хвилі ми опитуємо однаковий розмір вибіркової сукупності, репрезентативно** статі, віку, населеному пункту та регіону проживання України.

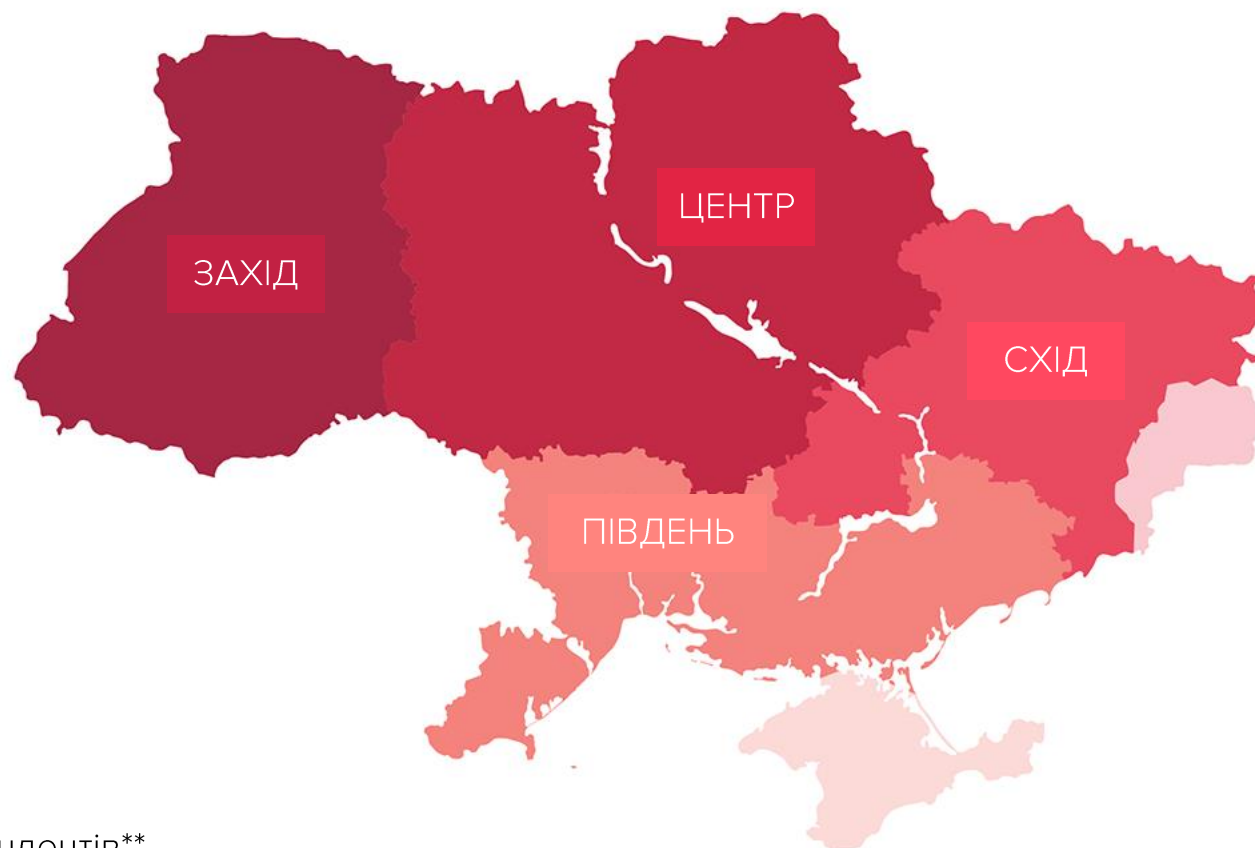
Таким чином, ми маємо можливість порівнювати між собою результати щотижневих хвиль дослідження за моніторинговими питаннями (**відслідковуємо динаміку**) та додавати в інструментарій **нові питання**, що особливо **актуально у нестандартних умовах розвитку** суспільства, яке саме це зараз спостерігається в Україні.

Інформація про опитування:

- хвиля 19 червня - 24 червня 2020 р.: 1009 респондентів**

*Очікувана середня помилка вибірки при довірчій ймовірності 0,95 становить +3,5%

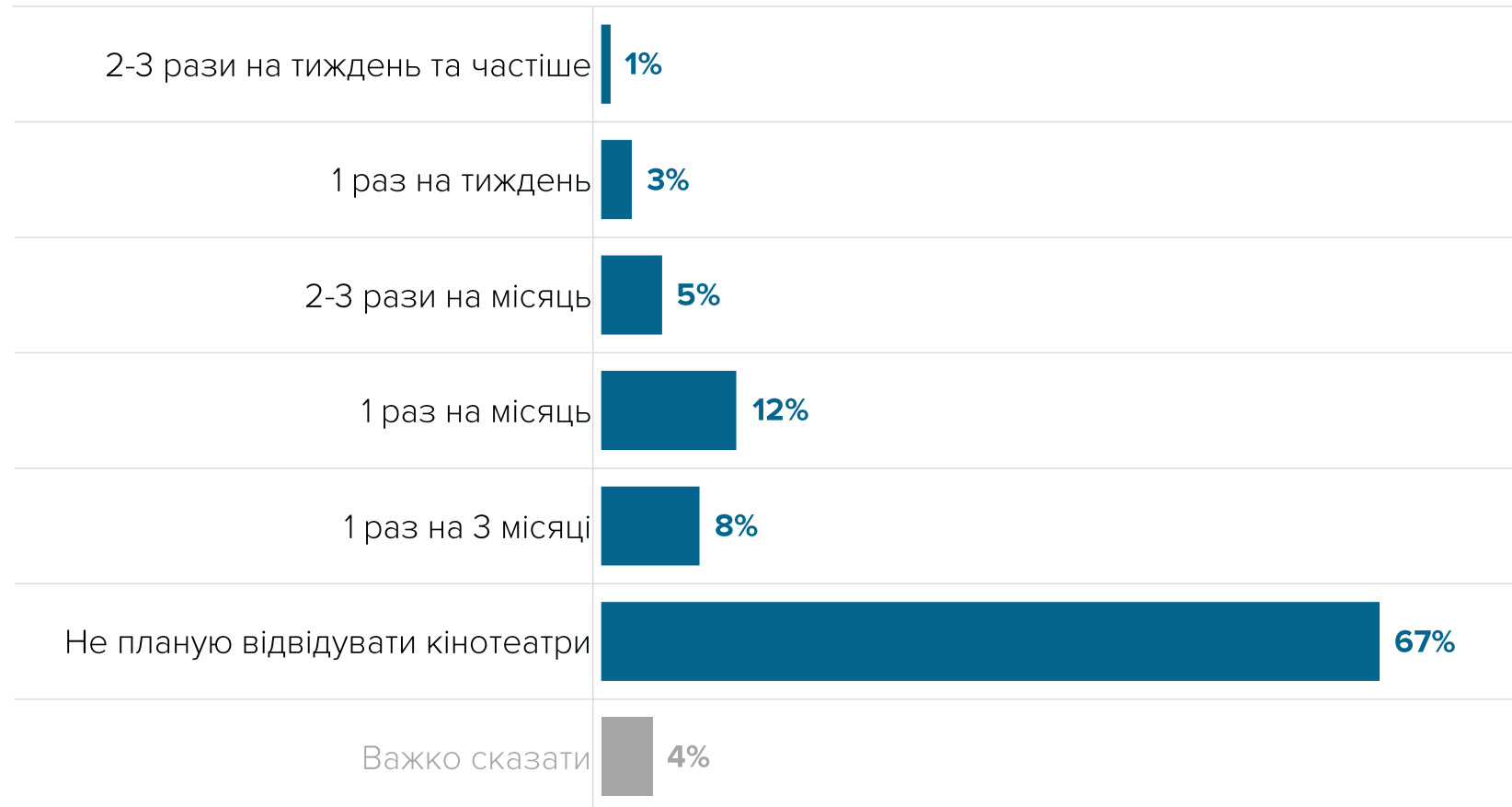
**Очікувана середня помилка вибірки при довірчій ймовірності 0,95 становить +3,7%



Як часто планують відвідувати кінотеатр

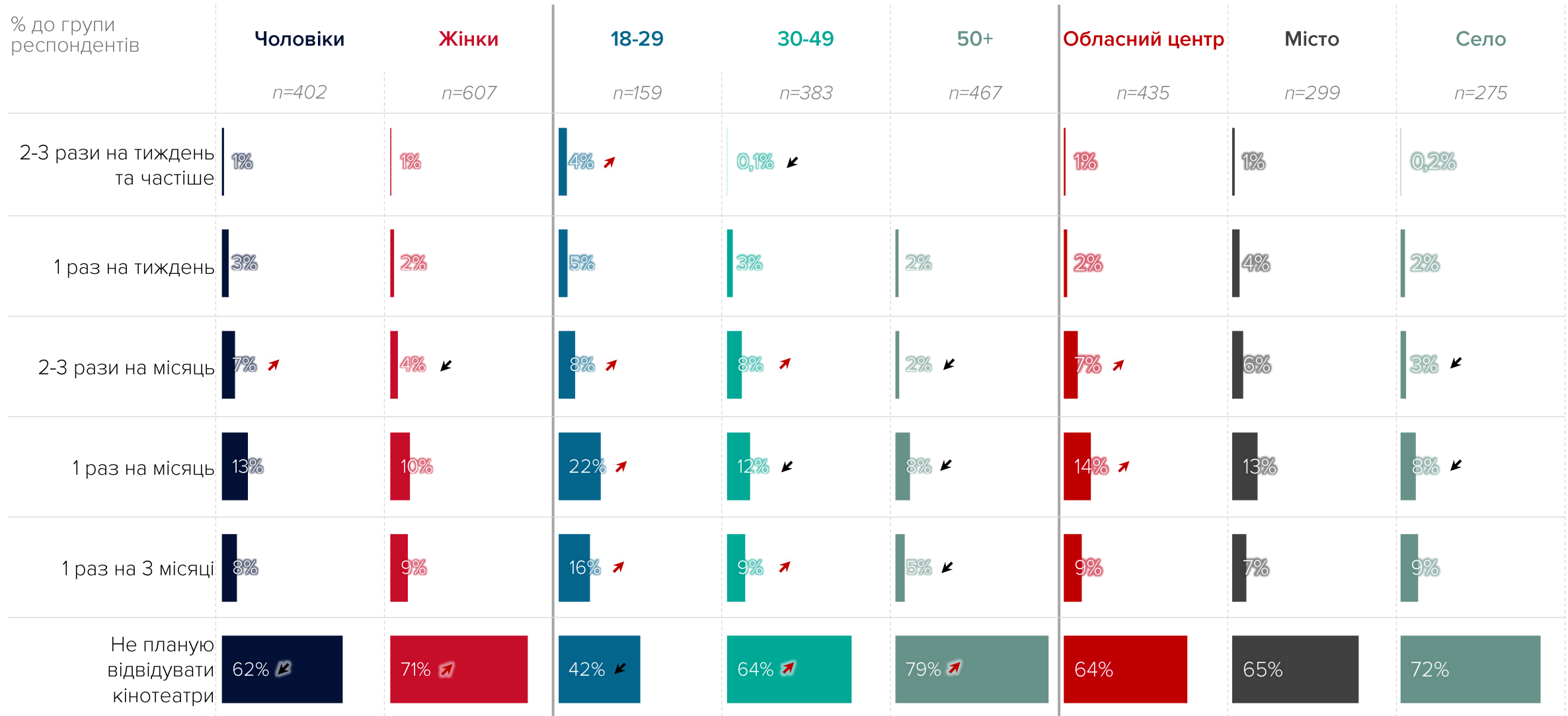
Q. Після того, як кінотеатри поновлять свою роботу, як часто Ви плануєте їх відвідувати найближчі 3 місяці?

% до опитаних за 19-24 червня
n=1009



Як часто планують відвідувати кінотеатр: відмінності за групами

Q. Після того, як кінотеатри поновлять свою роботу, як часто Ви плануєте їх відвідувати найближчі 3 місяці?



↗ ↘ Відмінності між групами статистично значущі

R U B I C O N

ВСЕУКРАЇНСЬКЕ РОЛІНГОВЕ ДОСЛІДЖЕННЯ



rb.com.ua
2020