

RUBICON

ВСЕУКРАЇНСЬКЕ РОЛІНГОВЕ ДОСЛІДЖЕННЯ

**Українці в умовах карантину:
споживання продуктів харчування**
червень 2020

R&B
GROUP
Research & Branding

Специфікація дослідження

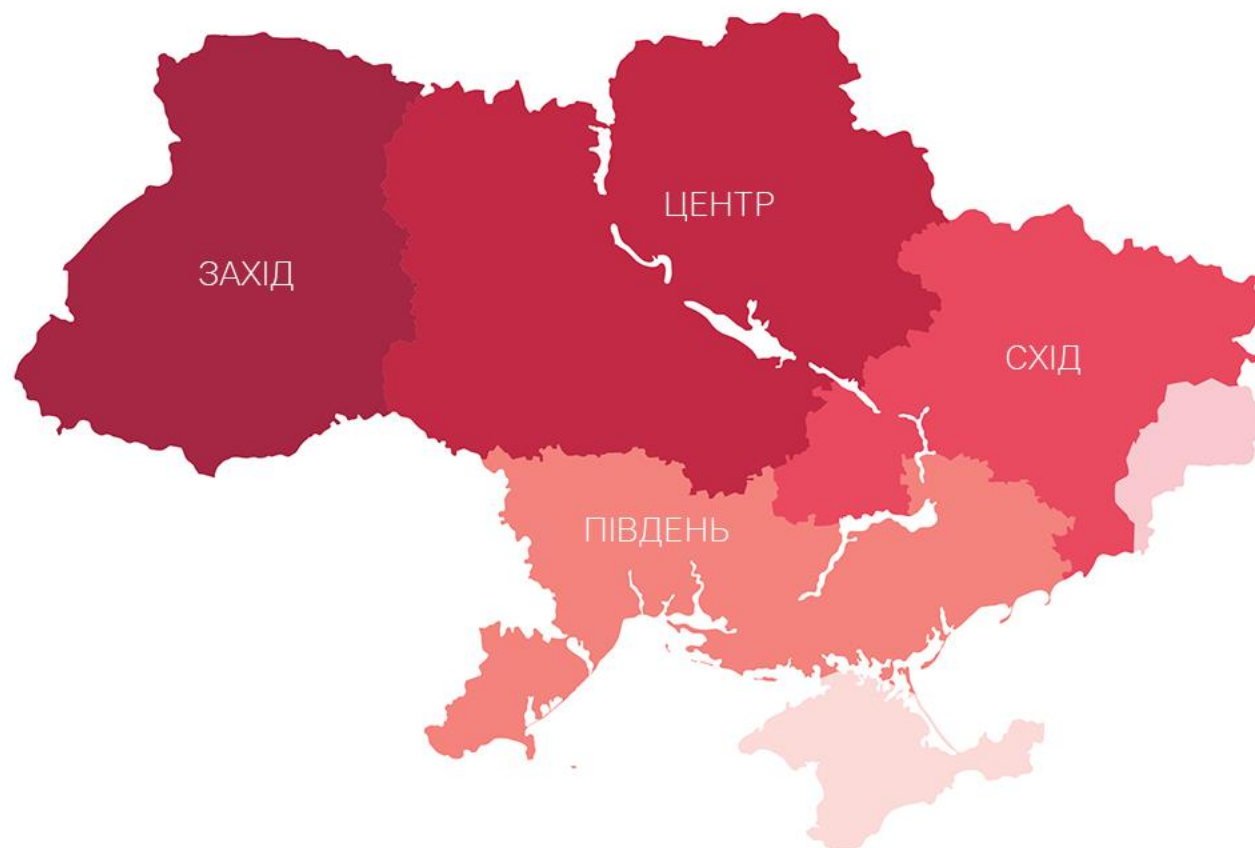
Проект RUBICON - це CATI-опитування ролінгового формату: **кожен день активної хвилі ми опитуємо однаковий розмір вибіркової сукупності, репрезентативно** статі, віку, населеному пункту та регіону проживання України.

Таким чином, ми маємо можливість порівнювати між собою результати щотижневих хвиль дослідження за моніторинговими питаннями (**відслідковуємо динаміку**) та додавати в інструментарій **нові питання**, що особливо **актуально у нестандартних умовах розвитку** суспільства, яке саме це зараз спостерігається в Україні.

Інформація про опитування:

- хвиля 19 червня - 24 червня 2020 р.: 1009 респондентів**

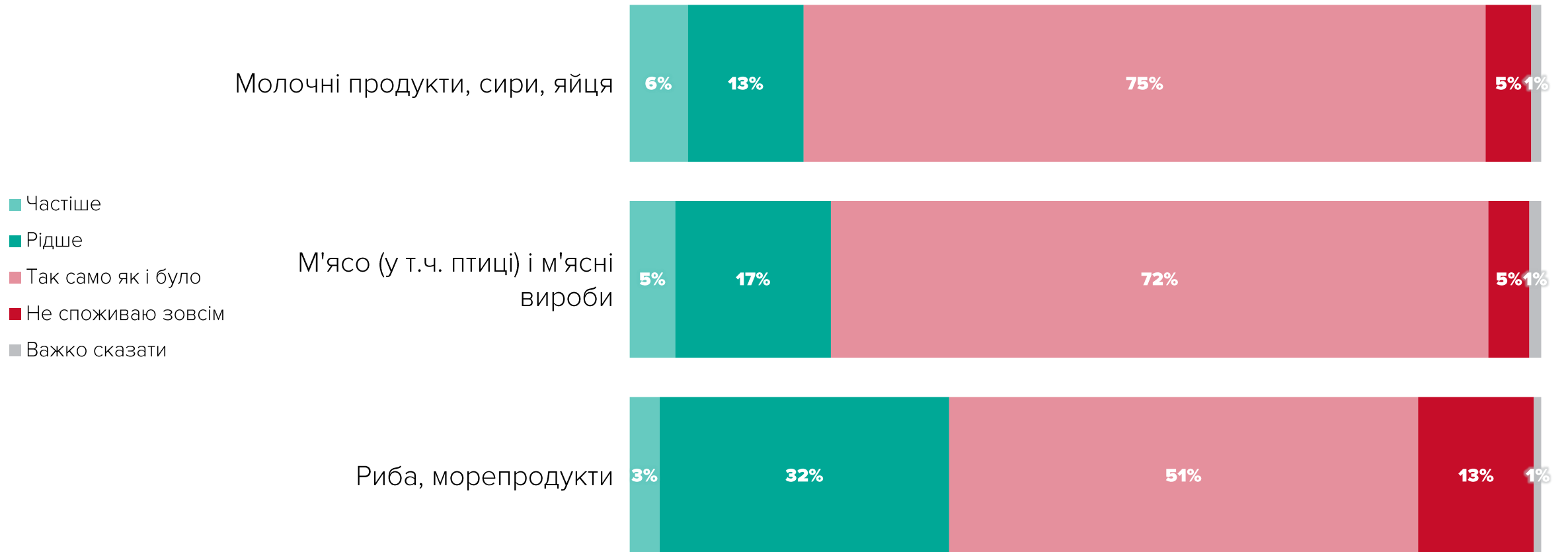
**Очікувана середня помилка вибірки при довірчій ймовірності 0,95 становить $\pm 3,7\%$



Споживання продуктів харчування

Q. ...скажіть, що за останні 2 місяці стали частіше або рідше споживати...

% до опитаних за 19-24 червня
n=1009



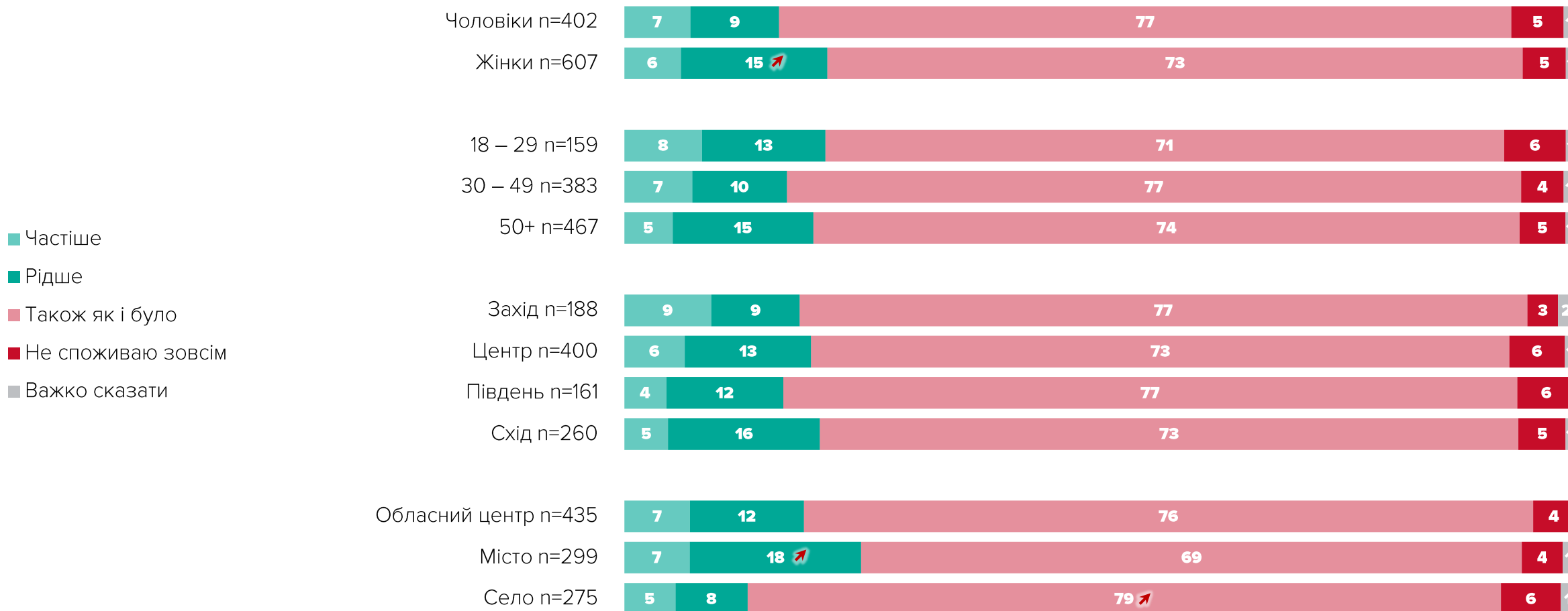
Споживання молочних продуктів, сирів, яєць : відмінності за групами

Q. ...скажіть, що за останні 2 місяці стали частіше або рідше споживати...

% до опитаних за 19-24 червня

n=1009

% до групи респондентів



↗ ↘ Відмінності між групами статистично значущі

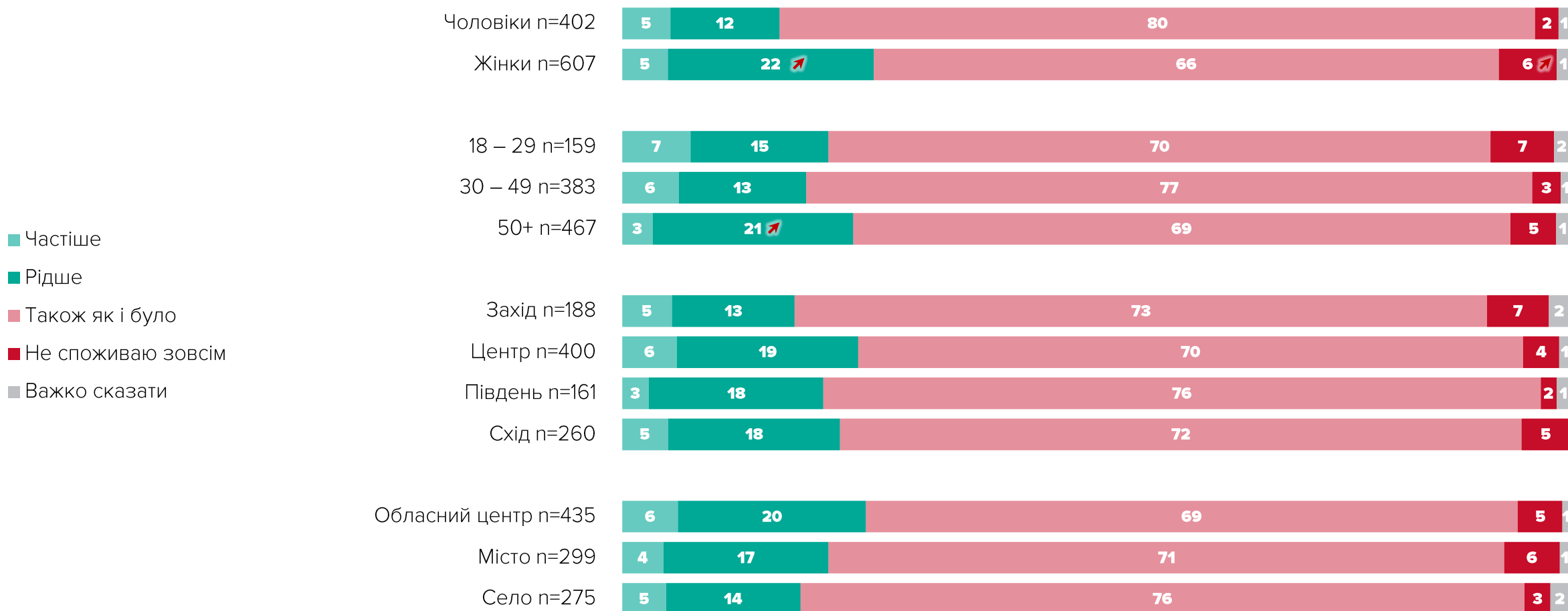
Споживання м'яса (у т.ч. птиці) і м'ясних виробів: відмінності за групами

Q. ...скажіть, що за останні 2 місяці стали частіше або рідше споживати...

% до опитаних за 19-24 червня

n=1009

% до групи респондентів



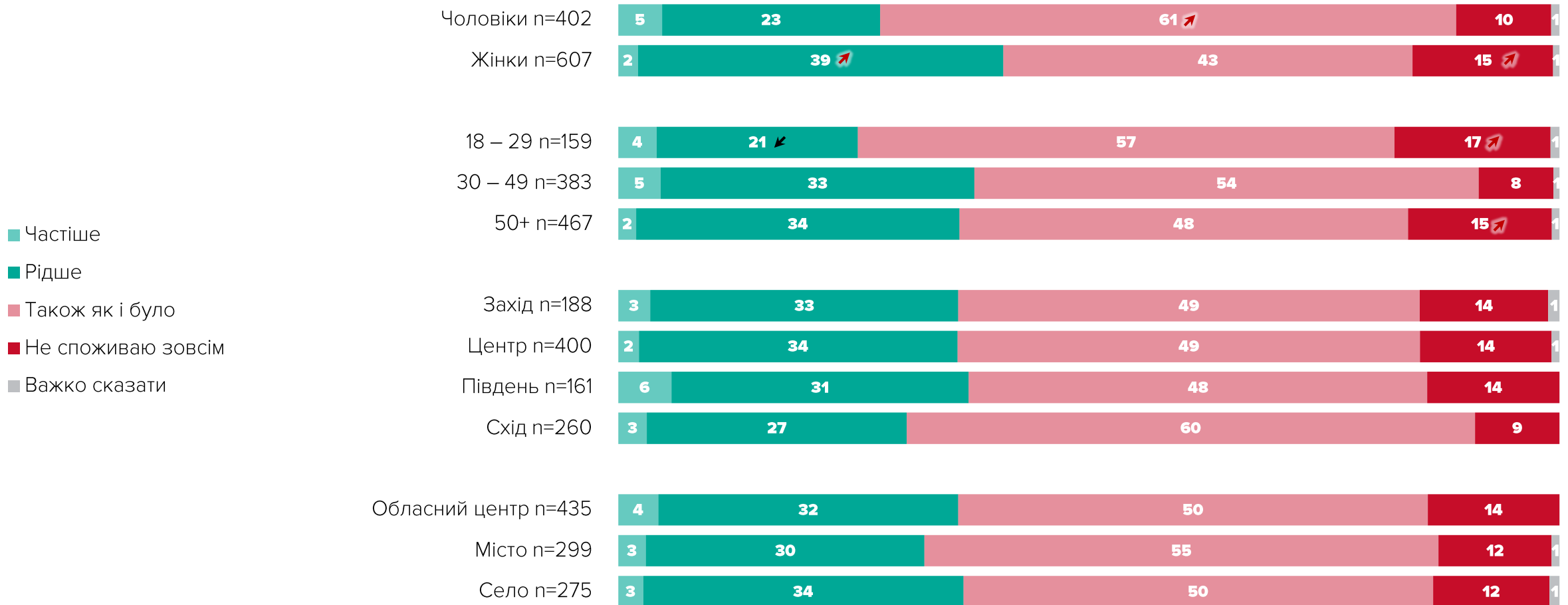
↑ ↓ Відмінності між групами статистично значущі

Споживання риби, морепродуктів: відмінності за групами

Q. ...скажіть, що за останні 2 місяці стали частіше або рідше споживати...

% до опитаних за 19-24 червня
n=1009

% до групи респондентів



↗ ↘ Відмінності між групами статистично значущі

R U B I C O N

ВСЕУКРАЇНСЬКЕ РОЛІНГОВЕ ДОСЛІДЖЕННЯ



rb.com.ua
2020