

RUBICON

ВСЕУКРАИНСКОЕ РОЛЛИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ

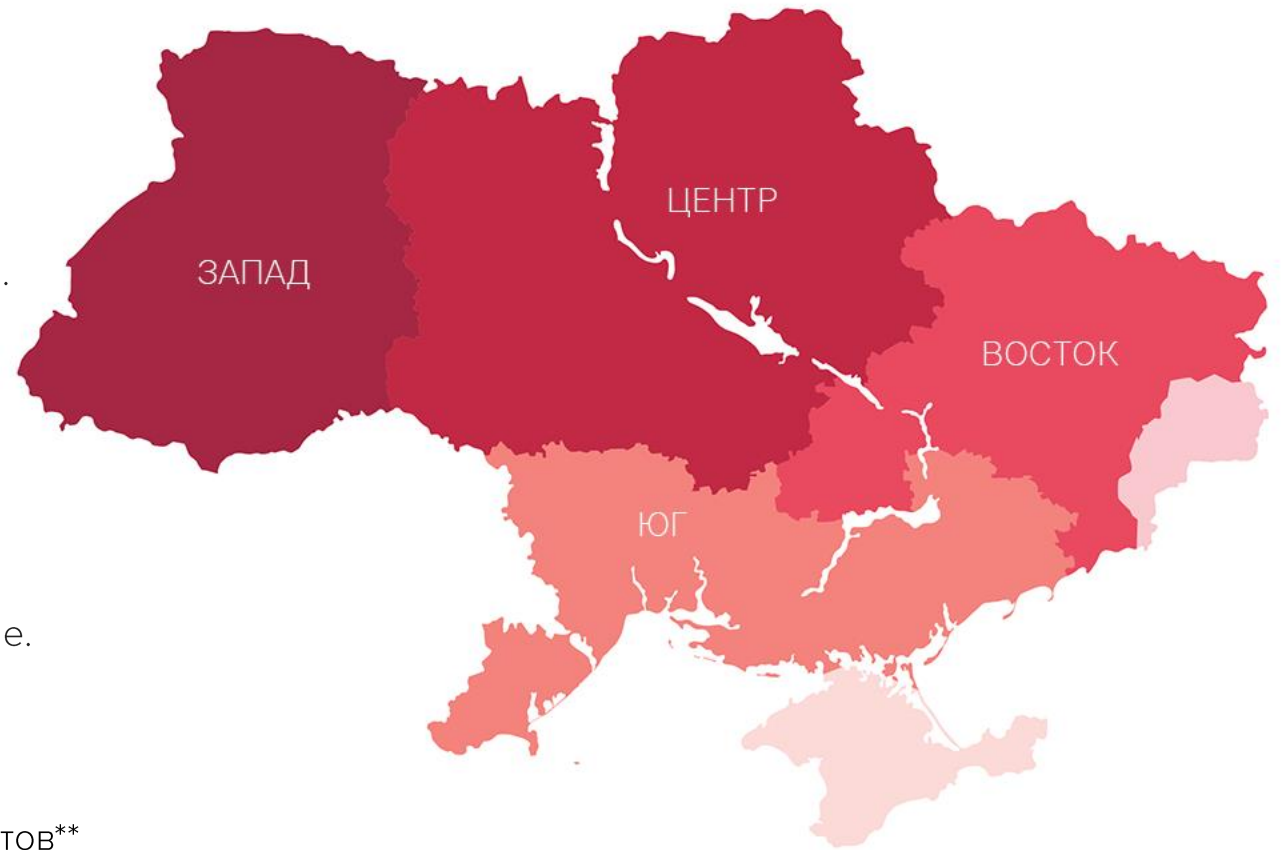
**Украинцы в условиях карантина:
потребление кондитерских изделий и мороженого**

июнь 2020

R&B
GROUP
Research & Branding

Проект RUBICON - это CATI-опрос роллингового формата: **каждый день активной волны мы опрашиваем одинаковый размер выборочной совокупности, репрезентативно** полу, возрасту, населенному пункту и региону проживания Украины.

Таким образом, мы имеем возможность сравнивать между собой результаты еженедельных волн исследования по мониторинговым вопросам **(отслеживаем динамику)** и добавлять в инструментарий **новые вопросы**, что особенно **актуально в нестандартных условиях развития общества**, именно это сейчас наблюдается в Украине.



Информация об опросе:

- волна 19 июня – 24 июня 2020 г.: 1009 респондентов**

** Ожидаемая средняя ошибка выборки при доверительной вероятности 0,95 составляет +3,7%

Потребление напитков

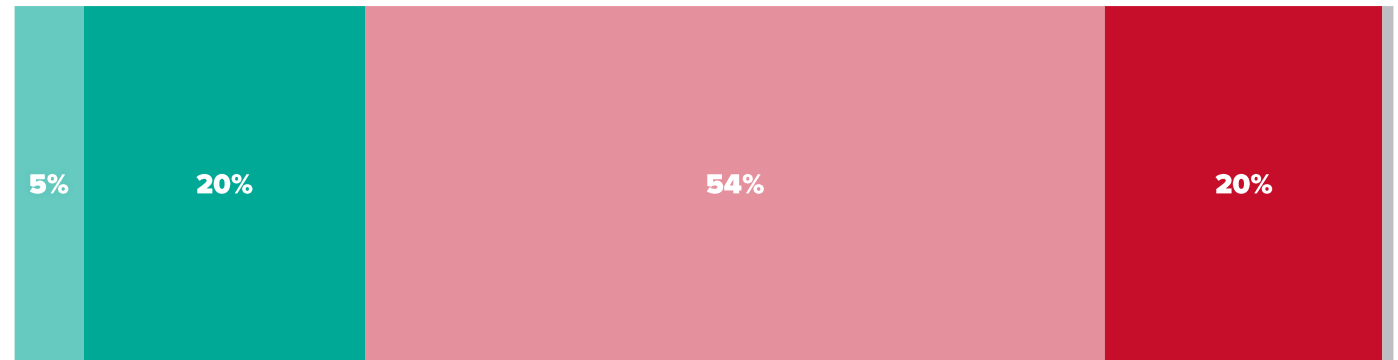
Q. ... скажите, что за последние 2 месяца стали чаще или реже потреблять ...

% к опрошенным за 19-24 июня

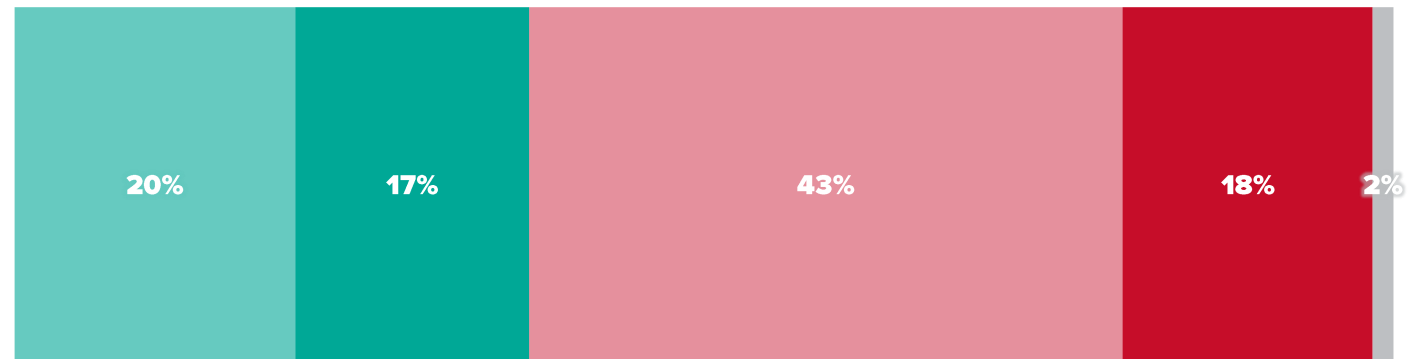
n=1009

- Чаще
- Реже
- Также как было
- Не потребляю вообще
- Трудно сказать

Кондитерские изделия



Мороженое



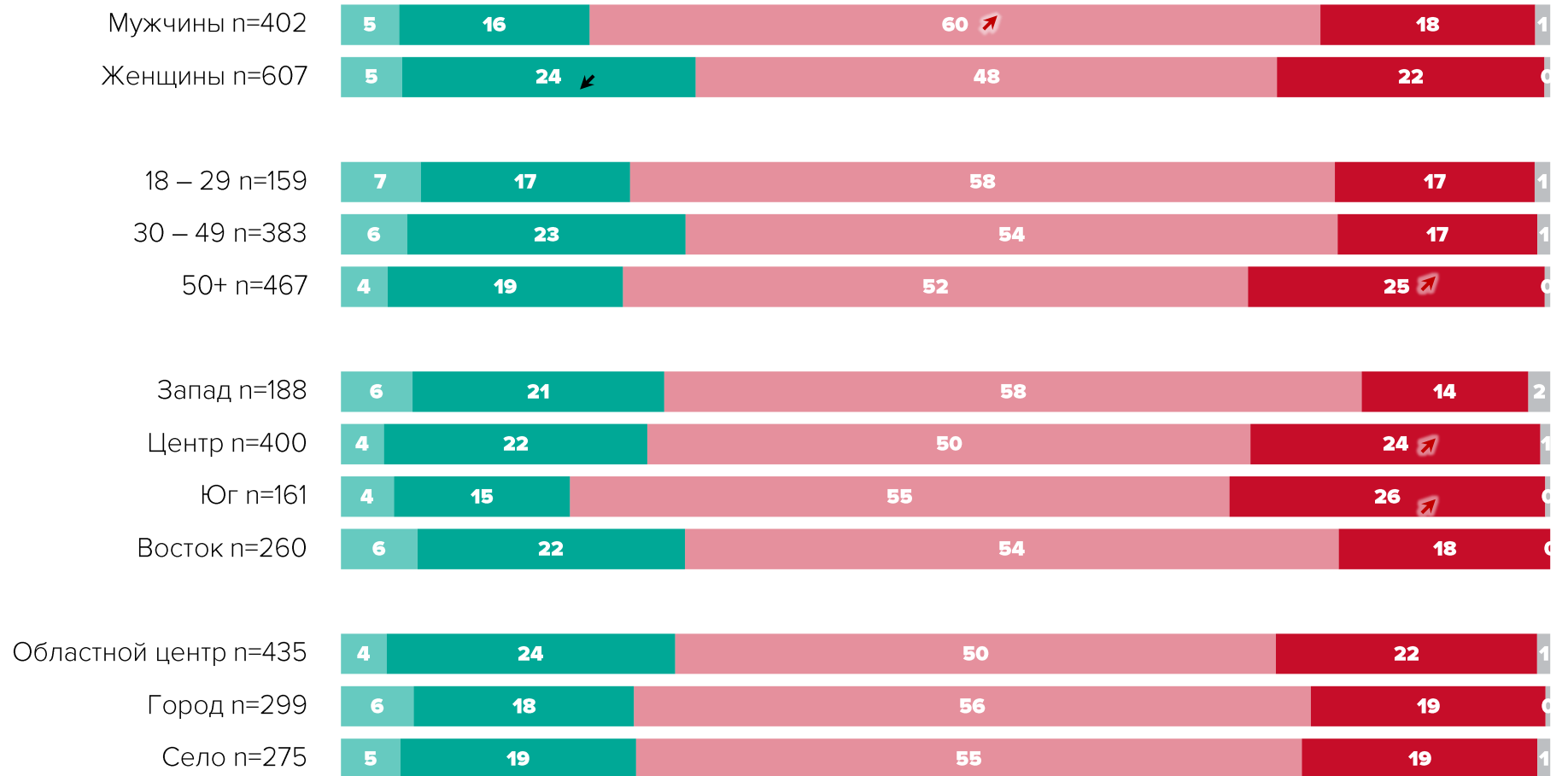
Потребление кондитерских изделий: различия по группам

Q. ... скажите, что за последние 2 месяца стали чаще или реже потреблять ...

% к опрошенным за 19-24 июня
n=1009

% к группе респондентов

- Чаще
- Реже
- Также как было
- Не потребляю вообще
- Трудно сказать



↑ ↓ Различия между группами статистически значимые

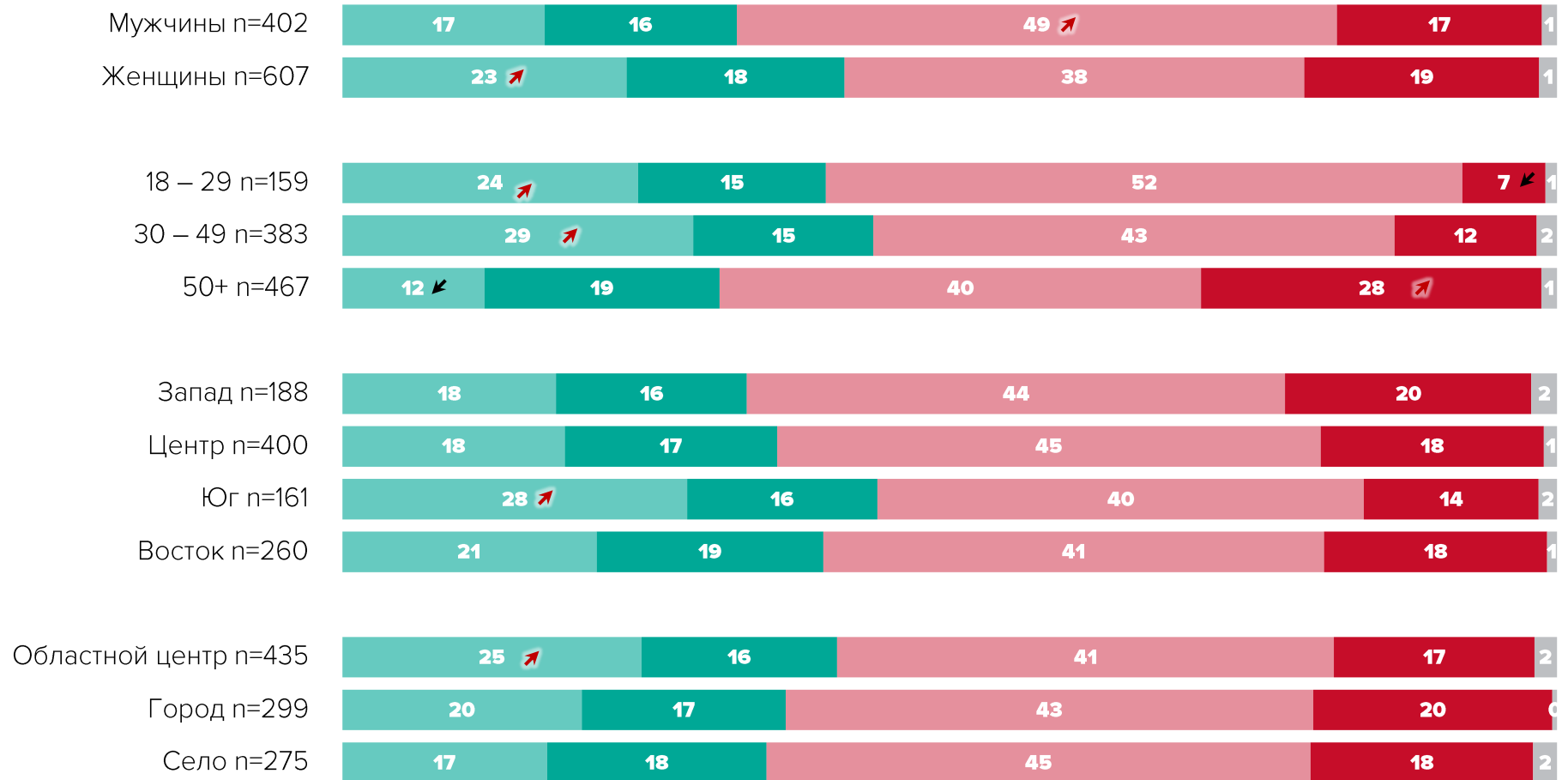
Потребление мороженого: различия по группам

Q. ... скажите, что за последние 2 месяца стали чаще или реже потреблять ...

% к опрошенным за 19-24 июня
n=1009

% к группе респондентов

- Чаше
- Реже
- Также как было
- Не потребляю вообще
- Трудно сказать



↗ ↘ Различия между группами статистически значимые

R U B I C O N

ВСЕУКРАЇНСЬКЕ РОЛІНГОВЕ ДОСЛІДЖЕННЯ



rb.com.ua
2020